

وبلاگ نویسی

مدرس: مسعود معاونی

منبع تدریس: فایل پاورپوینت مدرس و منابع جانبی معرفی شده در طول ترم

ترم اول سال ۱۴۰۳-۱۴۰۴

سرفصل‌های درس وبلاگ‌نویسی

- فصل اول: آشنایی با اینترنت و تاریخچه آن
- فصل دوم: وبلاگ‌نویسی و تاریخچه آن
- فصل سوم: آشنایی با انواع وبلاگ و کاربردهای آن‌ها
- فصل چهارم: بررسی مدل‌های تجاری وبلاگ‌نویسی
- فصل پنجم: تهیه بیزینس پلن برای وبلاگ‌نویسی
- فصل ششم: معرفی پلتفرم‌های وبلاگ‌نویسی و مفاهیم آن‌ها
- بلاگفا
- پرشین بلاگ
- بلاگ دات آی آر
- ویرگول
- آپارات وردپرس
- فصل هفتم: تکنیک‌های وبلاگ‌نویسی
- فصل هشتم: اصول تولید محتوای متنی و سئو

فصل پنجم: تهیه بیزینس پلن

- وبلاگ‌نویسی مانند هر کسب و کار آنلاین یا حتی سنتی نیاز به تهیه یک طرح تجاری یا Business Plan دارد. این طرح تجاری کمک زیادی به فرد می‌کند تا اطلاعاتی درباره پرسونا مخاطبان، وضعیت بازار، تحلیل رقبا، لحن برند و... به دست آورد.

<p>۷ - مزیت یکتا چه ویژگی یکتایی در وبلاگ شما وجود دارد که به سادگی قابل کپی شدن یا شبیه سازی توسط رقبا نیست؟</p>	<p>۴ - مأموریت و چشم انداز بلاگ هدف وبلاگ شما چیست؟ (برندینگ، فروش، آگاهی بخشی یا...) همچنین وبلاگ راه اندازی شده در نهایت به کجا می‌خواهد برسد؟</p>	<p>۱ - مسئله وبلاگ چه مسئله‌ای را از چه کسانی، چگونه و در چه مدت زمانی حل می‌کند.</p>
<p>۸ - راهکارهای افزایش بازخورد از چه طریقی مخاطبان خود را به سمت وبلاگتان می‌کشانید؟ (خبرنامه ایمیلی، شبکه‌های اجتماعی یا پیام‌رسان‌ها)</p>	<p>۵ - تحلیل رقبا و شناخت حجم بازار هدف رقبای شما چه کسانی هستند و چگونه وبلاگ خود را هدایت می‌کنند؟ همچنین بازاری که برای آن وبلاگ‌نویسی می‌کنید چه ظرفیتی دارد؟</p>	<p>۲ - راه حل ایده اصلی بکار گرفته شده در وبلاگ چیست و آیا این ایده مشکل شناسایی شده را به صورت کامل برطرف می‌نماید.</p>
<p>۹ - تامین دانش فنی و زیرساخت نیازهای فنی خود را چگونه تامین می‌کنید؟ (سرور، نرم افزار، تولید محتوا، گرافیک و..)</p>	<p>۶ - ارزش پیشنهادی شما چه ارزش‌هایی را به مخاطب خود ارائه می‌کنید؟</p>	<p>۳ - شناخت مخاطب پرسونای مخاطب شناسایی شود و نیازهای آنها به صورت کامل تحلیل شود</p>
<p>۱۱ - جریان درآمدی وبلاگ شناخت مدل درآمدی وبلاگ و برنامه ریزی برای تحقق آن مدل</p>	<p>۱۰ - ساختار هزینه های وبلاگ برآورد هزینه وبلاگ حداقل در دو سال آینده</p>	

۱. شناخت مسئله و تعیین موضوع وبلاگ

- با وبلاگ‌نویسی چه مسئله‌ای را می‌خواهیم حل کنیم. شناخت مسئله کمک زیادی به وبلاگ‌نویسان برای تولید مقالات موثر برای مخاطبان می‌کند.

۲. راه حل

- ایده اصلی به کار گرفته شده در وبلاگ برای ایجاد تمایز با سایر وبلاگ‌ها چیست. ممکن است در وبلاگی سعی کنیم مقاله منتشر کنیم، در بلاگی دیگری تصویر، ویدیو و...

۳. مخاطب‌شناسی (شناخت پرسونا)

- هر وبلاگی با پرسونا‌های مختلفی روبه‌رو است. شناخت دقیق پرسونا کمک زیادی به انتخاب لحن مقالات، ساختار وبلاگ و پلتفرم وبلاگ‌نویسی می‌کند.

۴. ماموریت و چشم‌انداز وبلاگ

- اینکه وبلاگ در ۶ ماه آینده، یک سال بعد، ۳ سال بعدی و ۵ سال آینده قرار است در کجا قرار بگیرد و به چه اهدافی برسد. برخی از وبلاگ‌ها فقط به دنبال ترافیک برای تبلیغات هستند، برخی از وبلاگ‌ها برندینگ را مدنظر دارند، برخی فروش، برخی اطلاع‌رسانی و...
- بالطبع این ماموریت را باید با تعیین شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) به طور دقیق مورد ارزیابی قرار داد.

۵. تحلیل رقبا و حجم بازار

- برای وبلاگ‌نویسی موفق باید به شناخت دقیق از رقبا و تحلیل بازار (Market Research) پرداخت.

۶. ارزش پیشنهادی

- تفاوت یک وبلاگ با سایر وبلاگ‌ها در ارزش پیشنهادی است که به آن‌ها ارائه می‌دهد. هر وبلاگی باید خدمات ارزش افزوده‌ای را به کاربران خود ارائه دهد. به‌عنوان مثال دانلود یک فایل آموزشی رایگان، تهیه کد تخفیف خرید از فروشگاه آنلاین در درون مقالات، عضویت در باشگاه مشتریان برای خوانندگان همیشگی مقالات و...

۷. مزیت یکتا

- چه مزیت یکتایی در وبلاگ شما وجود دارد که به سادگی توسط دیگران قابل کپی شدن نیست.

۸. تعیین راهکارهای افزایش بازدید

- وبلاگ بدون بازدیدکننده هیچ کاربردی ندارد. برای موفقیت در وبلاگ‌نویسی می‌توان از راهکارهایی مانند تبلیغات، معرفی وبلاگ در شبکه‌های اجتماعی یا پیام‌رسان‌ها، بازاریابی دهان به دهان، سئو (SEO) و... برای افزایش بازدید استفاده کرد.

۹. تهیه دانش فنی، زیرساخت و پلتفرم مناسب

- برای موفقیت در وبلاگ‌نویسی باید دانش فنی لازم را در اختیار داشت و زیرساخت و پلتفرم مناسب را با توجه به موضوع وبلاگ و مخاطبان هدف انتخاب کرد.

۱۰. انتخاب ساختار هزینه‌ها و جریان درآمدی

- برای موفقیت در وبلاگ‌نویسی باید بودجه لازم را برای حداقل یک سال فعالیت در نظر بگیرید. همچنین از ابتدا دارای یک ساختار درآمدی مشخصی باشید که براساس آن فعالیت کنید.