

وبلاگ نویسی

مدرس: مسعود معاونی

منبع تدریس: فایل پاورپوینت مدرس و منابع جانبی معرفی شده در طول ترم

ترم اول سال ۱۴۰۳-۱۴۰۴

سرفصل‌های درس وبلاگ‌نویسی

- فصل اول: آشنایی با اینترنت و تاریخچه آن
- فصل دوم: وبلاگ‌نویسی و تاریخچه آن
- فصل سوم: آشنایی با انواع وبلاگ و کاربردهای آن‌ها
- فصل چهارم: بررسی مدل‌های تجاری وبلاگ‌نویسی
- فصل پنجم: تهیه بیزینس پلن برای وبلاگ‌نویسی
- فصل ششم: معرفی پلتفرم‌های وبلاگ‌نویسی و مفاهیم آن‌ها
- بلاگفا
- پرشین بلاگ
- بلاگ دات آی آر
- ویرگول
- آپارات وردپرس
- فصل هفتم: تکنیک‌های وبلاگ‌نویسی
- فصل هشتم: اصول تولید محتوای متنی و سئو

سیستم آزمون و نمره‌دهی

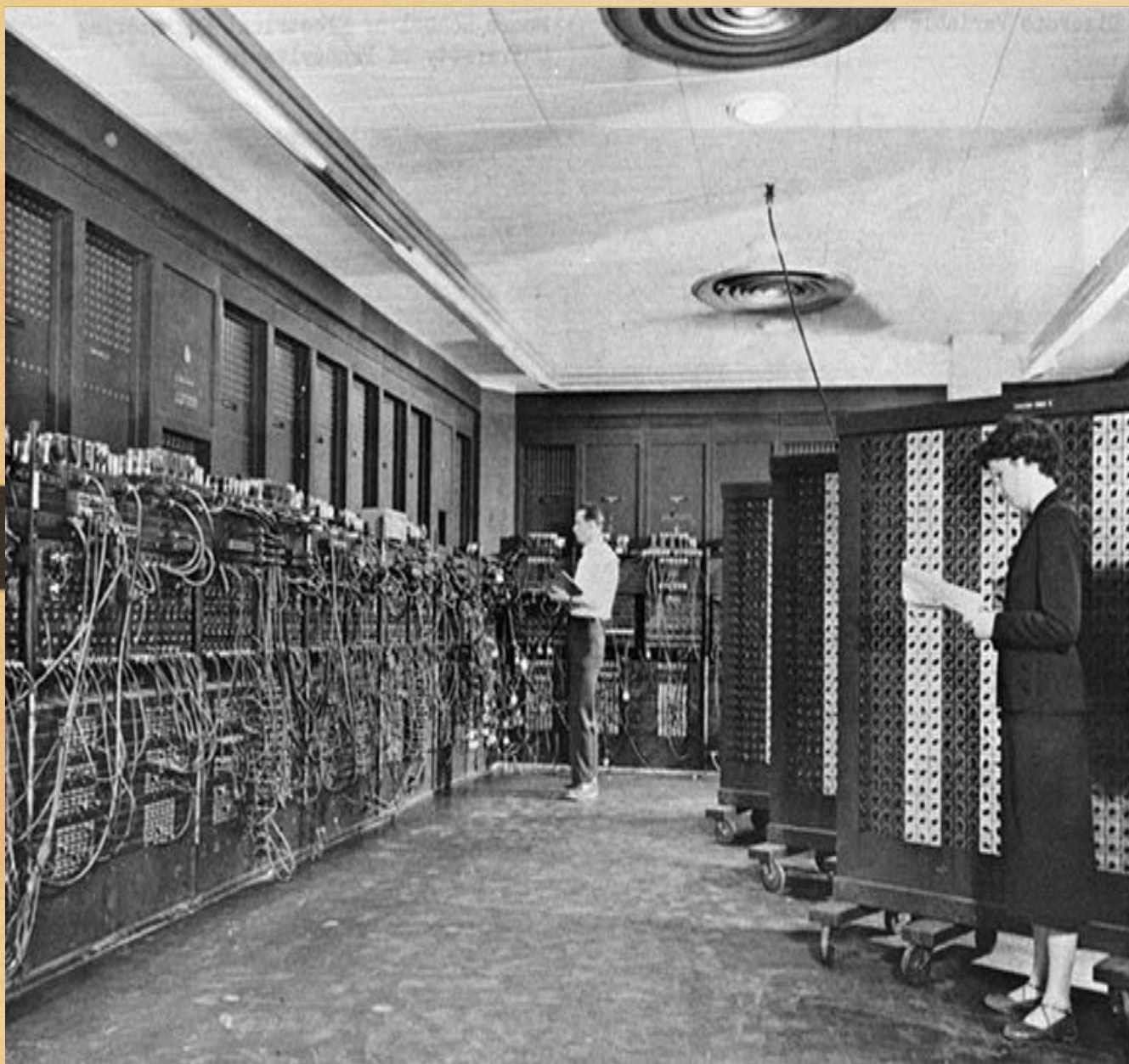
- حضور در کلاس، انجام تمرین عملی و پروژه یا تحقیقات خواسته شده در طول ترم: ۳ نمره + ۲ نمره مازاد
- پروژه عملی-مهارتی: ۵ نمره
- امتحان پایان ترم به صورت کتبی: ۱۲ نمره
- مجموع: ۲۰ نمره + ۲ نمره مازاد

ماهیت درس وبلاگ نویسی

- امروزه اکثر وبسایت‌ها نیاز به یک وبلاگ برای اطلاع‌رسانی، آموزش و معرفی محصولات یا خدمات‌شان دارند.
- علی‌رغم رشد شبکه‌های اجتماعی وبلاگ‌ها از اعتبار بالایی برخوردارند و از آن‌ها برای توسعه برند شخصی یا برندینگ دیجیتال کسب‌وکارها استفاده می‌شود.
- اکثر اینفلوئنسرها از وبلاگ‌ها برای معرفی موضوعات مختلف در کنار بلاگری استفاده می‌کنند.
- وبلاگ‌های امروزی تنها متن‌محور نیستند و در آن‌ها از چندرسانه‌ای استفاده می‌شود.
- دانشجویان روابط عمومی، بازاریابی و مدیریت کسب‌وکار باید از وبلاگ‌نویسی برای بهبود روابط درون سازمانی و برون سازمانی استفاده کنند.

فصل اول: آشنایی با اینترنت و تاریخچه آن

- اینترنت برای اولین بار توسط مرکز تحقیقات پیشرفته آمریکا (ARPA) در سال ۱۹۶۹ به وجود آمد و در ابتدا ARPANET نام گرفت. هدف اولیه این مرکز ایجاد شبکه‌ای بود که در آن محققان علوم رایانه در یک دانشگاه بتوانند با محققان سایر دانشگاه‌ها ارتباط برقرار کنند. نحوه طراحی آرپانت یک مزیت جانبی مهم را به وجود آورد. از آن جایی که پیام‌های ارسالی در آن می‌توانستند در بیش از یک جهت مسیردهی شوند، با قطع شدن اتصال بخش‌هایی از شبکه (به دلیل حملات نظامی یا بلایای طبیعی)، شبکه کلی می‌توانست عملکرد خود را ادامه دهد.
- امروزه اینترنت یک سازه عمومی، مشارکتی و خودگردان است که در دسترس صدها میلیون نفر از مردم جهان قرار دارد. بسیاری از مردم از آن به‌عنوان منبع اصلی اطلاعات خود استفاده کرده و به کمک ساخت و توسعه اکوسیستم اجتماعی اینترنت، شبکه‌های اجتماعی مختلفی را به وجود می‌آورند و محتواهای مورد نظر خود را به اشتراک می‌گذارند. علاوه بر آن تجارت الکترونیک یا خرید اینترنتی به یکی از مهم‌ترین کاربردهای اینترنت تبدیل شده است.



هدف اولیه اینترنت
اطلاع رسانی و ترویج علوم
مختلف بود و همین موضوع
باعث ایجاد هزاران صفحه وب
یا همان WWW (شبکه تار
عنکبوتی) گردید.

تاریخچه اینترنت در ایران

- ایران اولین کشوری در خاورمیانه بود که به اینترنت متصل شد و برای اولین بار مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات اینترنت را به ایران آورد. در حال حاضر نیز این مرکز خدمات اینترنت را ارائه می‌دهد و به عنوان تنها مرکز برای ثبت دامنه .IR شناخته می‌شود. استفاده از این دامنه به معنی هویت ایرانی ساید در دهکده‌ی جهانی اینترنت است.
- در سال ۱۳۷۱ فقط چند دانشگاه در ایران از اینترنت بهرمند بودند. به طور مثال: دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه گیلان از نخستین دانشگاه‌های بودند که به وسیله موسسه فیزیک نظری و پروتکل UUCP موفق شدند، از اینترنت استفاده کنند. ایران به طور رسمی در سال ۱۳۷۲ به شبکه اینترنت پیوست.

- موسسه ندا رایانه در سال ۱۳۷۳ در ایران تاسیس شد، که اولین وب سایت ایرانی را ایجاد کرد. همچنین در ادامه انتشار روزنامه همشهری به زبان فارسی در اینترنت نیز از جمله کارهای این موسسه است. موسسه ندا رایانه اولین شرکت **ISP** در ایران است، که خدمات اینترنت را با اتصال و استفاده از ماهواره ی کدویژن برای نخستین بار در ایران ارائه می داد.
- در سال ۱۳۷۴ مجلس تصویب کرد، که یک شرکت امور ارتباطات دیتا در ایران تاسیس شود، این شرکت که زیر نظر مخابرات است و مسئولیت توسعه خدمات دیتا را به صورت انحصاری در سراسر کشور بر عهده داشت.
- در سال ۱۳۷۷ پروژه یونیکد که مربوط به استانداردسازی فونت ها و الفبای فارسی در کامپیوتر و دنیای وب و اینترنت بود آغاز شد. این پروژه بین شورای عالی انفورماتیک و مدیریت فنی دانشگاه صنعتی شریف و همچنین بنیاد دانش هنر واقع در انگلستان، عنوان پروژه فارسی وب بود.
- به مرور زمان و از سال ۱۳۸۰ با توسعه و فراگیر شدن ارتباطات همراه و توسعه ی زیرساخت های شبکه استفاده از اینترنت در ایران شدت گرفت.
- در دهه ۱۳۹۰ و با ارتقا فناوری ها و استفاده از نسل ۳ و ۴ ارتباطات فضای مجازی در ایران شکل گرفت.

آشنایی با نسل‌های وب

- **وب ۱,۰ یا وب فقط خواندنی:** تا سال ۱۹۹۹ میلادی، اینترنت رشد کرده بود و حدود ۳ میلیون وبسایت فقط خواندنی در جهان داشتیم. در این مقطع از اینترنت، می‌توانستید با سر زدن به وبسایت‌های مختلف صرفاً آن‌ها را مطالعه کنید ولی نمی‌توانستید با قابلیت‌های مختلف مانند دکمه‌ها تعامل داشته باشید: درست مانند یک فایل پی‌دی‌اف که صرفاً امکان خواندن آن مهیاست و نه چیز دیگر.
- **وب ۲,۰ یا وب خواندن-نوشتن:** برای نخستین بار در تاریخ بشریت، عموم مردم می‌توانستند بدون هیچ دانشی راجع به HTML یا دیگر زبان‌های برنامه‌نویسی وب، محتوای متنی خلق کنند، پست کنند و به اشتراک بگذارند. در نتیجه این موضوع، ویکی‌پدیا و فیسبوک تبدیل به اصلی‌ترین بازیگران در فرم مدرن «آگاهی جمعی کلاد» شدند و موافقت و مشارکت جمعیت که بازارها را تحت تاثیر قرار می‌دهد و بر محبوبیت و تاثیرگذاری تکنولوژی می‌افزاید.
- **وب ۳,۰ - وب دیتا (DWeb) یا وب معنایی:** وب ۳,۰ گام بزرگ بعدیست. این تکنولوژی قرار است از یک سو «وب معنایی» یا «وب دیتا» باشد که قادر به درک، ترکیب و تفسیر اطلاعات است تا تجربه‌ای بهبود یافته و تعامل‌پذیر در اختیار کاربران قرار دهد. اما از سوی دیگر وب ۳,۰ می‌تواند یک وب تمرکز زدایی شده باشد که برتری غول‌های حوزه تکنولوژی را به چالش کشیده و ما را از اتکای بیش از حد به چند کمپانی، تکنولوژی و زیرساخت‌های اندک اینترنت دور کند.

فصل دوم: وبلاگ‌نویسی و تاریخچه آن

• وبلاگ چیست؟

- وبلاگ (weblog) به فضای اینترنتی گفته می‌شود که افراد می‌توانند در آن دربارهٔ زندگی شخصی، مسائل روزمره، تجارب کاری، عقاید سیاسی-مذهبی، ورزش و... بنویسند. وبلاگ از دو کلمه وب و لاگ تشکیل شده که معنای ثبت وقایع روزانه را می‌دهد. وبلاگ‌نویسان موفق نوشتن در بلاگ را به یک عادت روزانه تبدیل می‌کنند.
- وبلاگ یا تارنگار که به آن تارنوشت، یا وب‌نوشت (به انگلیسی: Blog) هم می‌گویند، نوعی وبگاه و محلی برای فعالیت روزنامه‌نگاری است که حاوی اطلاعاتی مانند: گزارش روزانه، اخبار، یادداشت‌های شخصی یا مقالات علمی مورد نظر طراح آن است.
- بلاگ نوعی وب سایت است که در آن محتوا و مطالب به ترتیب زمانی که منتشر شده اند مرتب میشوند و مطالبی که شما اخیراً منتشر کرده اید در ابتدای صفحه قرار میگیرند. محتوای تولیدی در بلاگ معمولاً به عنوان پست بلاگ شناخته میشود.
- بلاگ ها معمولاً توسط یک شخص یا گروهی از افراد اداره می شوند و محتوایی که در آن ها منتشر میشوند در قالب یک مکالمه با کاربران است. اگر چه امروزه کمی متفاوت تر از قبل شده است و محتوای برخی از بلاگ هایی که به اشتراک گذاشته می شوند حول موضوعات مختلف است.
- هر بلاگ نمایانگر شخص یا کسب‌وکاری است که در جامعه و فرهنگ سازمانی خاصی رشد پیدا کرده است و می‌تواند خود را در قالب کلمات و جملات به نمایش بگذارد.
- منشا اصلی وبلاگ نویسی به علاقه انسان‌ها به نوشتن و خوانده شدن نوشتار آن‌ها توسط دیگران بر می‌گردد. اولین وبلاگ‌نویسان، انسان‌های نخستینی بودند که در غارها بر روی دیوار به ترسیم اشکال و پیام‌ها می‌پرداختند.

تاریخچه وبلاگ‌نویسی در جهان

- در سال ۱۹۹۴ تیم برنزی کنسرسیوم بین‌المللی وب را در دانشگاه MIT تاسیس کرد. این بنیاد به دنبال تدوین استانداردها و پیش‌نیازها برای توسعه وب است.
- واژه وبلاگ اولین بار در سال ۱۹۹۷ توسط جورن بارجر در توصیف نوشتن در صفحات وب مطرح شد. بعدها پیتر مرهولز واژه بلاگ را برای ساده‌تر تلفظ شدن رایج کرد. سایت بلاگر (blogger) ابزار و پلتفرمی برای توسعه بلاگ‌نویسی در سطح جهانی بود.
- تا سال ۱۹۹۹ تنها ۲۳ وبلاگ در سطح جهان وجود داشت. اما تا سال ۲۰۰۰ این رقم به ۱۰۰۰ بلاگ و تا سال ۲۰۰۲ به بیش از نیم میلیون رسید. در سال ۲۰۲۰ تعداد وبلاگ‌ها در جهان از مرز ۶۰۰ میلیون گذشت.
- رشد موتورهای جستجو در تقویت وبلاگ‌نویسی موثر بوده است. رایگان بودن، کمک به رشد تجارت الکترونیک، تعالی بودن، محتوا محور بودن و مخاطب محوری از دیگر دلایل رشد وبلاگ‌ها محسوب می‌شود.

تاریخچه وبلاگ‌نویسی در ایران

- تاریخچه وبلاگ‌نویسی در ایران به شهریور ۱۳۸۰ بر می‌گردد. روزی که سلمان جریری، دانشجوی مهندسی کامپیوتر دانشگاه شریف بلاگی به نام سلمان را ایجاد کرد. او به جای وبلاگ از وب نوشت بر وزن دست نوشت استفاده کرد.
- پرشین بلاگ نیز اولین سرویس‌دهنده خدمات وبلاگ در ایران بود. سپس حسین درخشان در پاییز ۱۳۸۰ در وبلاگش محتوای آموزشی بسیاری درباره وبلاگ‌نویسی منتشر کرد که به رشد این دانش کمک نمود.
- بلاگ‌نویسی در ایران در اواسط دهه ۹۰ شمسی چنان رشدی کرد که اصطلاح وب فارسی در سطح جهانی مطرح شد و زبان فارسی به چهارمین زبان پرکاربرد در بلاگ‌نویسی تبدیل شد.
- روز ۹ شهریور روز جهانی وبلاگ است. اما در ایران ۱۶ شهریور که اولین وبلاگ فارسی ایجاد شد به‌عنوان روزوبلاگستان فارسی شناخته می‌شود.

تغییر دنیای وبلاگ‌ها

• متن مهمترین مولفه در ایجاد یک وبلاگ است. متون تاثیرگذاری بسیاری بر روی افراد دارند و پیام‌ها را در قالب واژه‌ها به‌درستی انتقال می‌دهند. وبلاگ‌های اولیه یک خبرگزاری متنی بودند. اما امروزه وبلاگ‌ها تبدیل به یک شبکه خبری شده‌اند و ما شاهد انواع

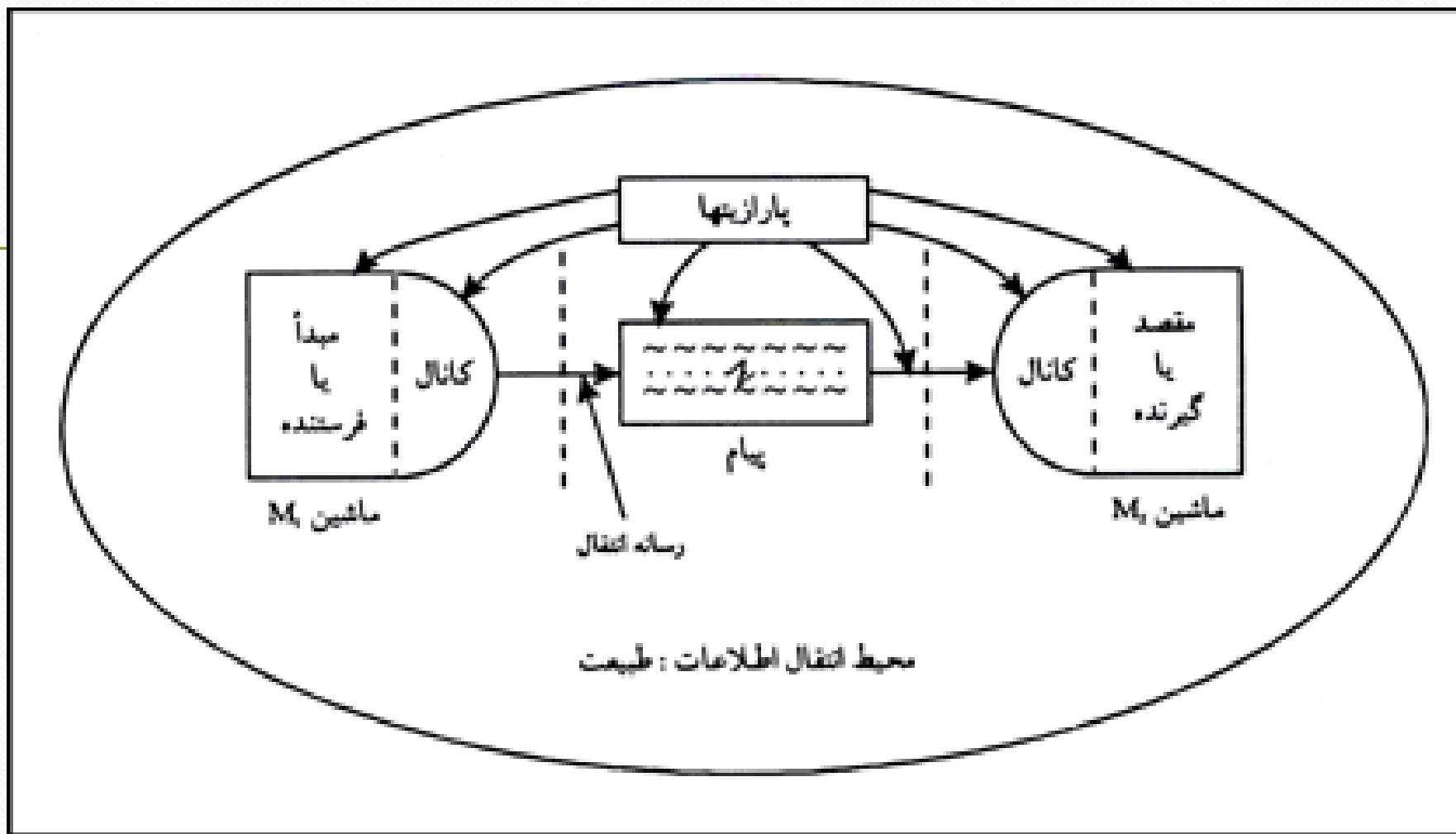
• وبلاگ‌های متنی

• فتوبلاگ

• ویدیوبلاگ

• پادکست بلاگ

هستیم.



چرا وبلاگ نویسی

- انقلاب توجه
- جنبه‌های تجاری و جذب ترافیک
- کم هزینه‌ترین رسانه موجود برای تبلیغات و اطلاع‌رسانی (البته در کنار شبکه‌های اجتماعی)
- امکان حفظ و نگهداشت مخاطب
- نوشتاردرمانی و تقویت مهارت‌های نویسندگی و خلاقیت
- برندینگ (شخصی و کسب‌وکاری)
- تاثیرگذاری متن به نسبت سایر فرمت‌های دیگر (تمامی فرمت‌های دیگر محتوایی برای ایجاد نیازمند متن هستند)
- نقش بلاگ در سئو (SEO)

وبلاگ یا وبسایت؟

- وبلاگ مبتنی بر پست بلاگ‌هایی است که مرتب بروزرسانی و ایجاد می‌شوند اما وبسایت‌های دارای صفحات ثابتی هستند که به‌سادگی تغییر نمی‌کنند.
- وبلاگ‌ها رایگان هستند، اما برای طراحی سایت نیاز به دانش اولیه یا هزینه دارید.
- وبلاگ‌ها ترافیک زیادی را جذب می‌کنند و این ترافیک را به صفحات مختلف سایت انتقال می‌دهند.
- وبلاگ‌ها براساس محتواهای معتبری که ایجاد می‌کنند، اعتبار و اطمینان مخاطبان را به‌دست می‌آورند اما وبسایت‌ها برپایه اعتبار برند شکل می‌گیرند.
- **پژوهش ۱: درباره تفاوت‌های وبسایت و وبلاگ بیشتر تحقیق کنید. همچنین به بررسی پلتفرم‌های مختلف راه‌اندازی وبلاگ یا وبسایت و هزینه هر کدام نیز پردازید.**