

دوره آموزش بهینه سازی سایت (SEO)

مدرس: مسعود معاونی

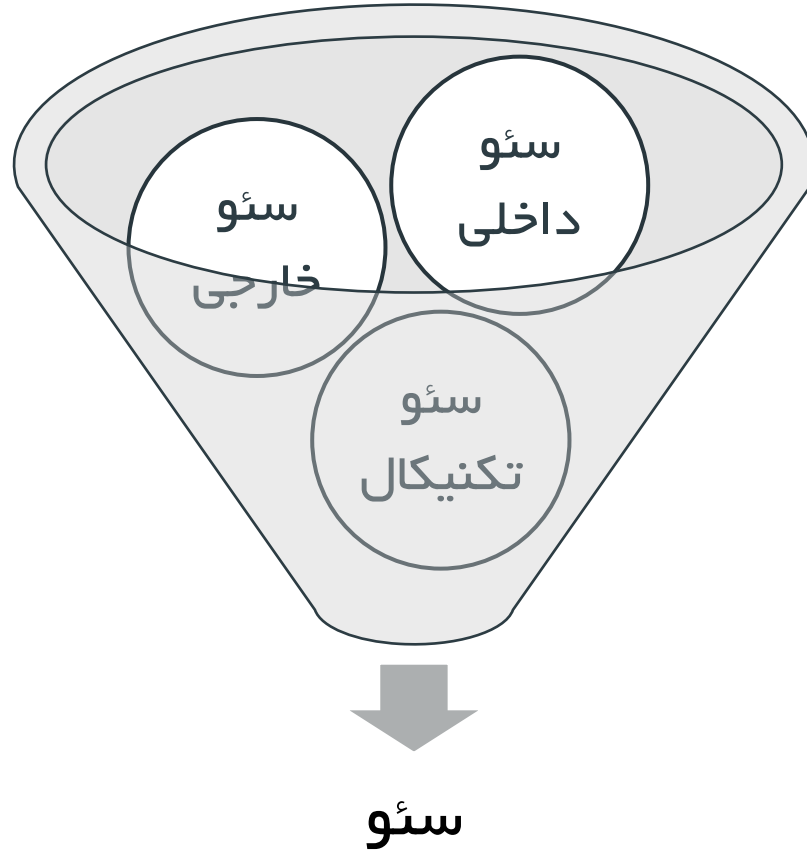
گزارشات آماری در سئو

چک لیست سئو

مفاهیم سئو

- درک مفاهیم اولیه سئو و اصطلاحات کلیدی
- اتصال سایت به سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس
- تهیه لیستی از پنالتی‌های احتمالی گوگل

سُو تڪنيڪال



چک لیست سئو تکنیکال

- سئو فنی: رفع مشکلات سایت برای خزش بهتر ربات های گوگل (هیچ ارتباطی با مفاهیم معنایی و محتوایی ندارد)
- ساختار پیوندها
- SSL
- بررسی ایندکس شدن از طریق کاورج سرچ کنسول
- فایل robots.txt
- تنظیمات دسترسی در وردپرس
- کامنتها نوفالو باشند
- منوها و ساختار دسترسی سایت بهینه شود
- مسیر دسترسی به محتوا (breadcrumb)
- بهینه سازی صفحه ۴۰۴
- بهبود سرعت سایت
- استفاده از lazy loading فقط برای تصاویر
- لوگو و فایکون بهینه شود

سئو on page

- تولید محتوا سئو شده و کاربر پسند
- توجه به لینک سازی داخلی

چک لیست سئو داخلی

- از تصویر ویدئو و پادکست استفاده شود
- بهینه سازی برای الگوریتم E-A-T
- زیباسازی محتوا با قالب بندی و استایل تا خواندن محتوا آسان شود
- بهینه سازی تصاویر و عناصر چند رسانه ای
- صفحات دسته بندی خود را بهینه کنید
- استراتژی پیوند داخلی خود را بررسی کنید
- به سایر وب سایت های با کیفیت لینک بدهید
- بهینه سازی عنوان صفحه
- بهینه سازی توضیحات متا تگ
- استفاده از اسکیمای بررسی نام برند در گوگل
- بهینه سازی سایت برای دسترسی بهتر گوگل و کاربران
- استفاده از لیست ها در محتوا
- تگ h1 بررسی و بهینه شود
- بکارگیری کلمه کلیدی در پارگراف اول

چک لیست کلمات کلیدی

- حوزه هدف خود را مشخص کنید
- کلمات کلیدی اصلی خود را تعیین کنید
- شیوه استخراج کلمات کلیدی را تعیین کنید
- از کلمات کلیدی مناسب برای کسب و کار استفاده کنید
- برای تولید محتوا از کلمه لانگ تیل به سمت میدل و هد حرکت کنید

چک لیست پنالتهی گوگل (سئو خارجی)

- بررسی ایندکس شدن محتواها
- بررسی جایگاه کلمات کلیدی
- انجام لینک سازی اصولی
- دریافت لینک از سایت های معتبر
- حذف لینک های ضعیف یا مخرب

سئو محلی

- ثبت سایت در گوگل مپ
- ثبت اطلاعات مکانی در صفحات سایت
- استفاده از اسکیمای
- ثبت سایت در دایرکتوری های محلی
- لینک سازی با سایت های محلی

چک لیست موبایل

- ▶ تست گوگل موبایل فریندلی
- ▶ تست سرعت لود سایت در موبایل
- ▶ وضوح و واکنش گرایی سایت در دستگاه های مختلف
- ▶ بررسی پنجره های بازشونده در موبایل
- ▶ بررسی CTA در صفحات موبایل و دسترسی به آن
- ▶ پیاده سازی AMP (Accelerated Mobile Page)