
مفاهيم بنياديين توليد محتوا

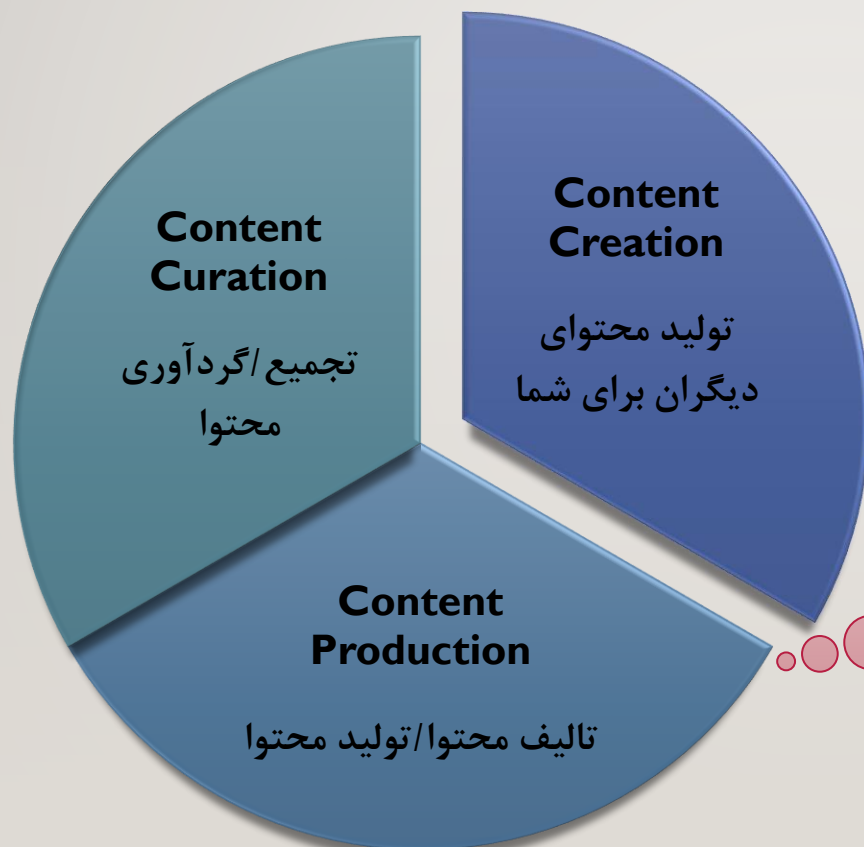
مسعود معاوونى

چرا محتوا؟

تولید ارزش توسط محتوا



انواع شیوه های تولید محتوا



- محتوای باز نویسی
 - خلاصه نویسی / اقتباس
 - ترجمه
 - محتوای تالیفی
 - محتوای هوش مصنوعی
- آری یا نه!؟

گام های رشد
در تولید محتوا

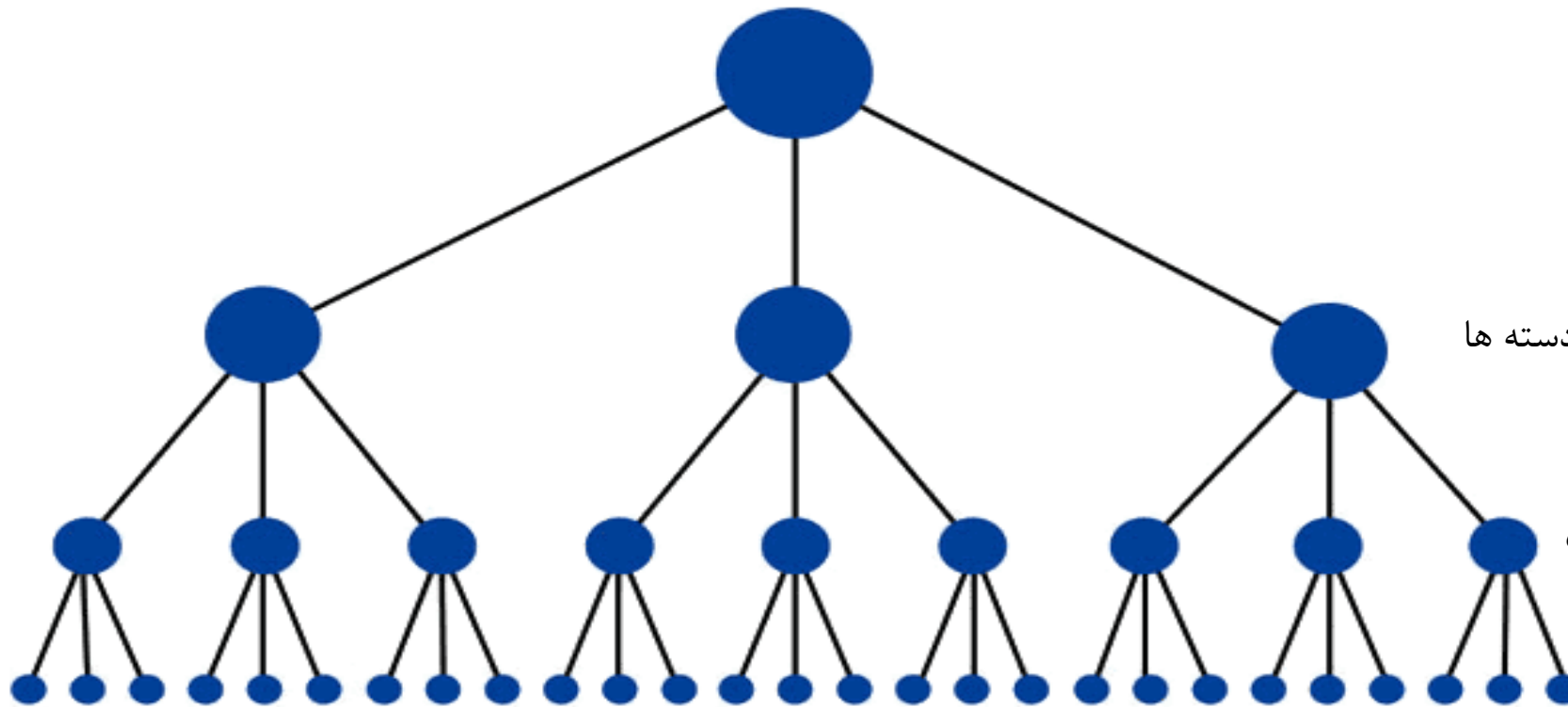
پایه ریزی محتوا



آشنایی با مفهوم کمرناستون در محتوا



عنوان سایت



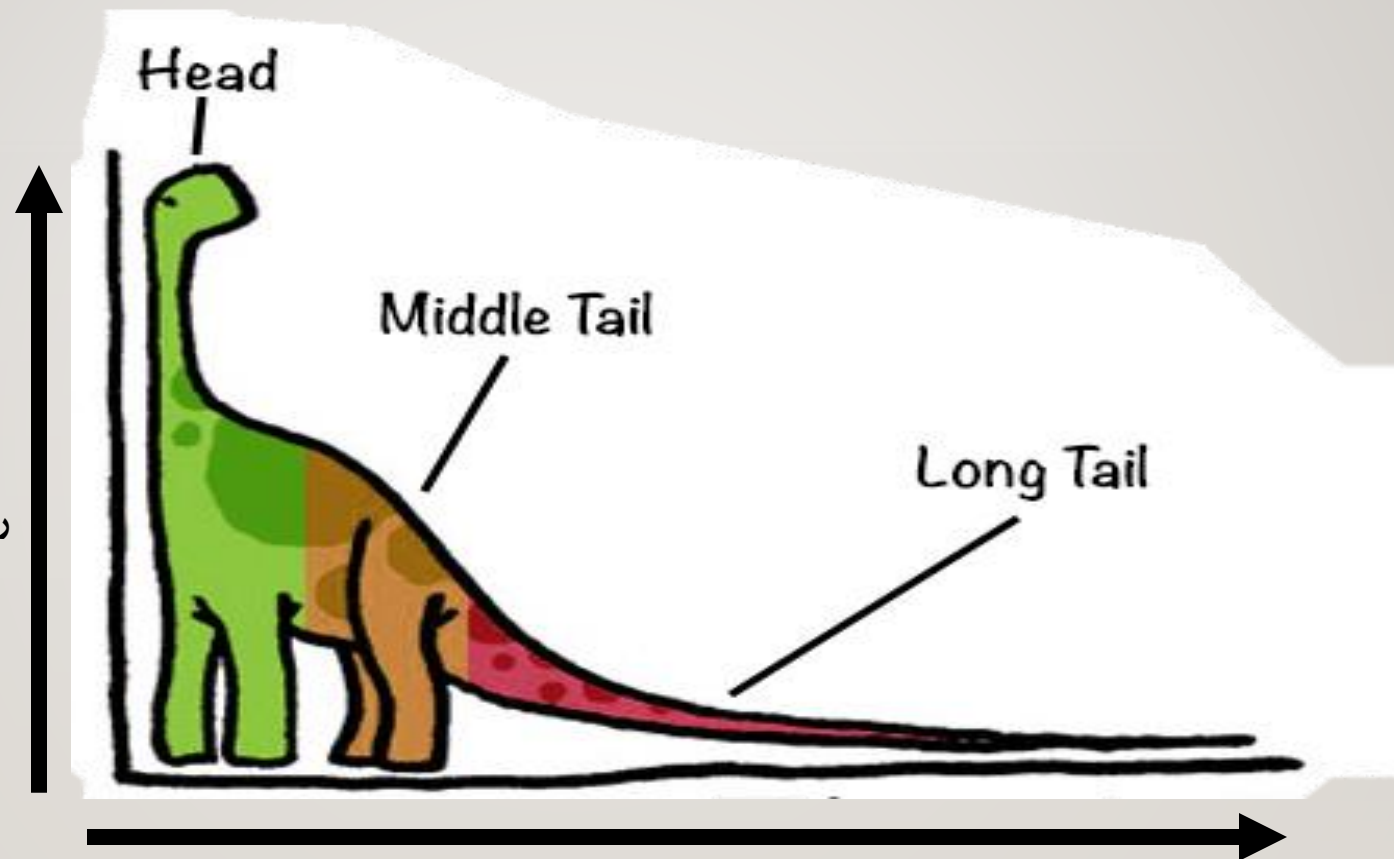
دسته ها

محتوای بنیادین

محتوای روزانه

شکار کلیدواژه های طلایی

کلیدواژه های کوتاه،
محتوای بلند (آسمانخراش)،
رسیدن به صفحه اول گوگل سخته



کلیدواژه های بلند، محتوای کوتاه، رسیدن به صفحه اول گوگل آسان


یاست سئو (YOAST) یا رنک‌م‌ث عصای دست محتوانویس



عبارت کلیدی کانونی ?

پیشرفت بازاریابی

پیشنمایش اسنیپ

iotmap.ir  پیشرفت بازاریابی با استفاده از اینترنت اشیا - نقشه اینترنت اشیا ایران

لطفا توضیحات متا را با ویرایش اسنیپت زیر انجام دهید. اگر شما این کار را نکند، گوگل سعی می کند یک قسمت مرتبط از پست شما را برای نمایش در نتایج جستجو پیدا کند.

ویرایش اسنیپت   

آنالیز سنو 😊

پیشرفت بازاریابی

+ افزودن مترادف

+ عبارت کلیدی مرتبط اضافه کنید

نتایج آنالیز


8 مشکلات (5)

● [لینک های خروجی](#)● [لینک های داخلی](#)● [کلمه کلیدی در ب](#)● [پاراگراف اول شم](#)● [طول توضیحات متا](#)● [مطمئن باشید کا](#)● [عدم وجود تصویر](#)

Yoast SEO

نتایج آنالیز ?

8 مشکلات (1)

● [طول جمله: 62.5%](#) از جملاتی که در متن استفاده کرده اید بیشتر از 20 کلمه دارند , که بیشتر از حداکثر توصیه شده 25% است .  [سعی کنید جملات خود را کوتاه تر کنید.](#)

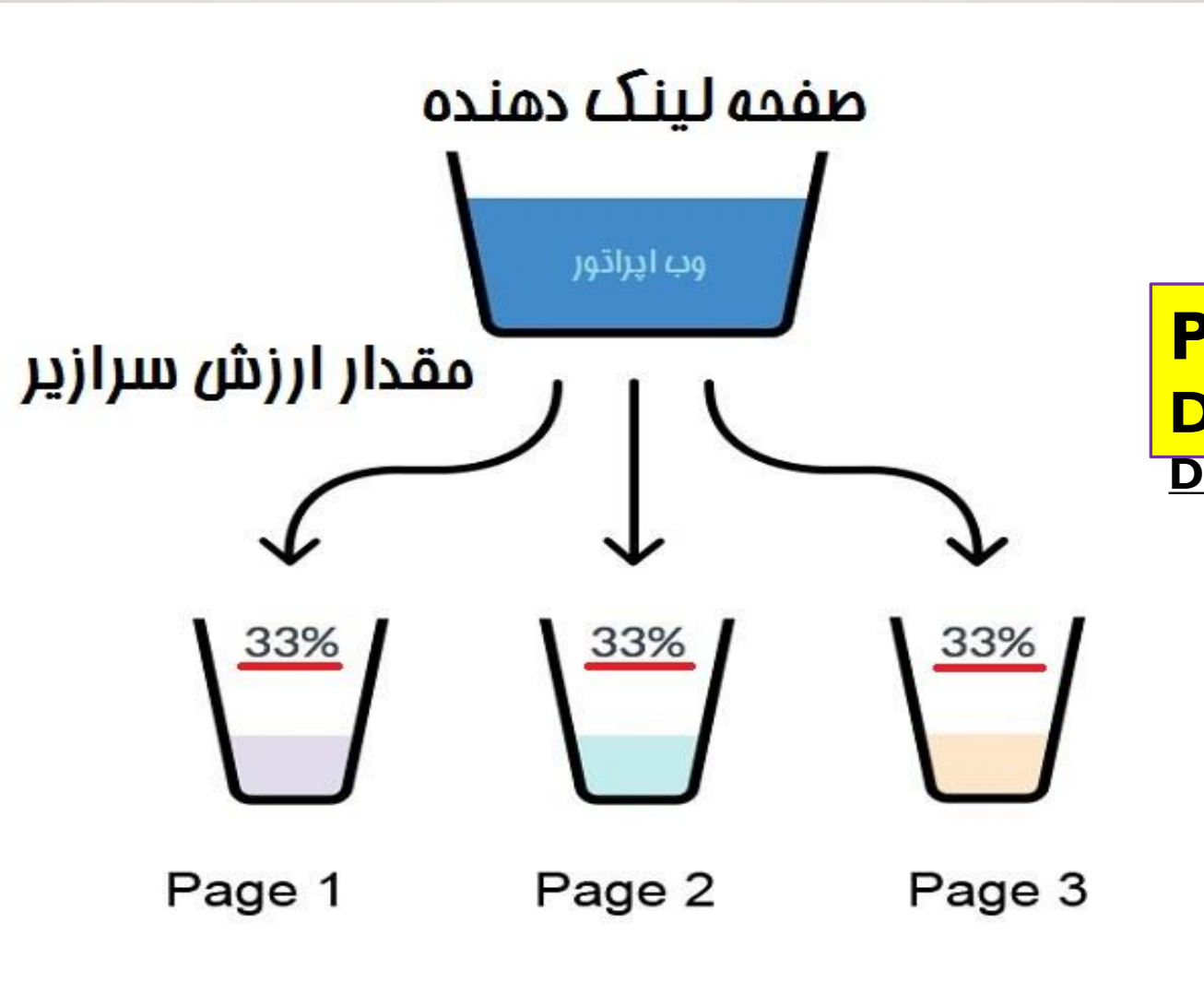
8 نتایج خوب (2)

● [توزیع تیتل در متن:](#) خیلی عالی !● [طول پاراگراف:](#) هیچ یک از پاراگراف های شما بیش از حد طولانی نیستند. خیلی عالی !

نکات مهم در تولید محتوا

- ✓ شناخت پرسونای مخاطب
- ✓ تیتراژ، نمای محتوا (رعایت اصول کپی رایتینگ)
- ✓ پاراگراف اول دروازه ورود به محتوا، چکیده محتوا + کلمه کلیدی
- ✓ پاراگراف های کوتاه و خوانا
- ✓ استفاده از کلمه کلیدی (چگالی کلمه کلیدی در حدود ۳ درصد)
- ✓ بمباران کلمه کلیدی ممنوع!!!
- ✓ خیلی سئو نکنیم (Over SEO)!!!
- ✓ نوشتن برای مخاطب (بهبود تجربه کاربری) نه برای گوگل! (هر چند گوگل هم **مهمه**)
- ✓ استفاده از زیرعنوان (h2, h3, h4)
- ✓ استفاده از لیست های عددی و بابت ها
- ✓ توجه به لینک سازی داخلی و خارجی (سئو سفید)
- ✓ توجه ویژه به (Alt) تصاویر
- ✓ عدم تولید محتوای تکراری (کلید واژه)
- ✓ قانون یک اسکرول

مفہوم لینک سازی (داخلي و خارجي)



PA: Page Authority
DA:
Domain Authority

