



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

# دوره آموزش بهینه سازی سایت (SEO)

مدرس: مسعود معاونی

(مسئول دپارتمان طراحی سایت و سئو استودیو نوآوری دیجیتال چکاد)



آقای بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

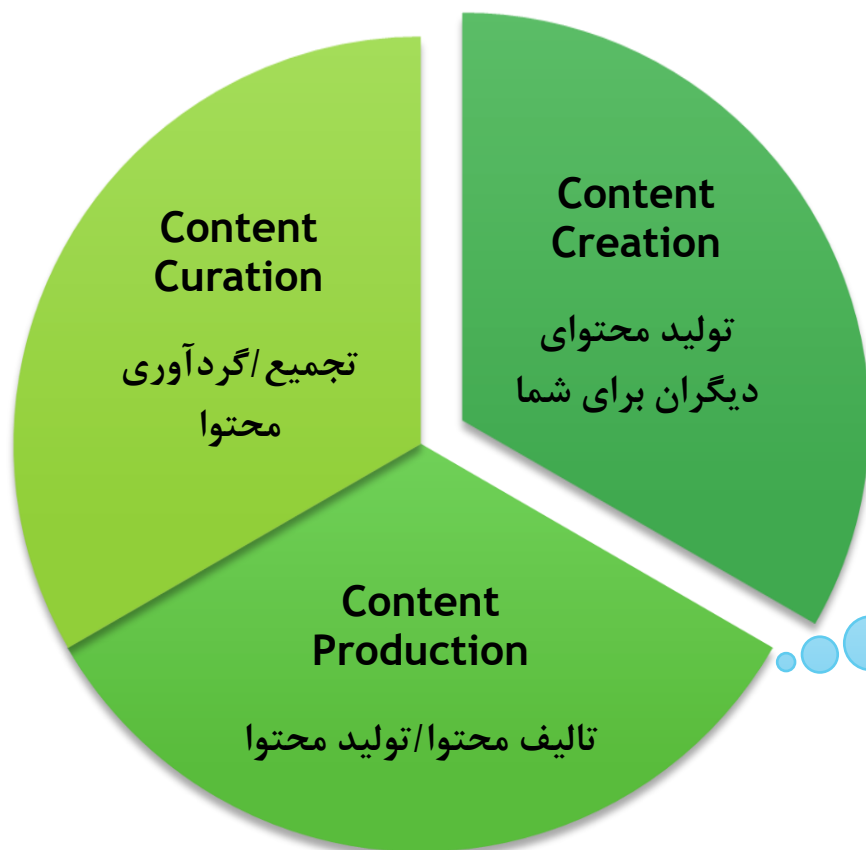
# چرا محتوا؟

تولید ارزش توسط محتوا



# انواع شیوه های تولید محتوا

- ❑ محتوای باز نویسی
- ❑ خلاصه نویسی / اقتباس
- ❑ ترجمه
- ❑ محتوای تالیفی



گام های رشد  
در تولید محتوا

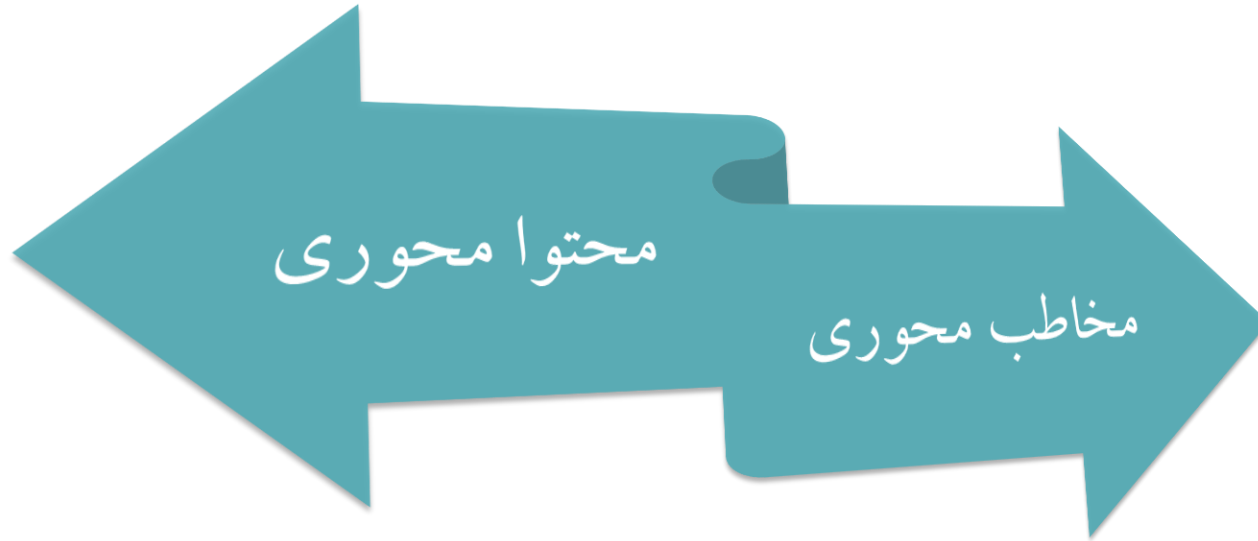


تجارت بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی  
خراسان رضوی

## استراتژی محتوا چیست؟

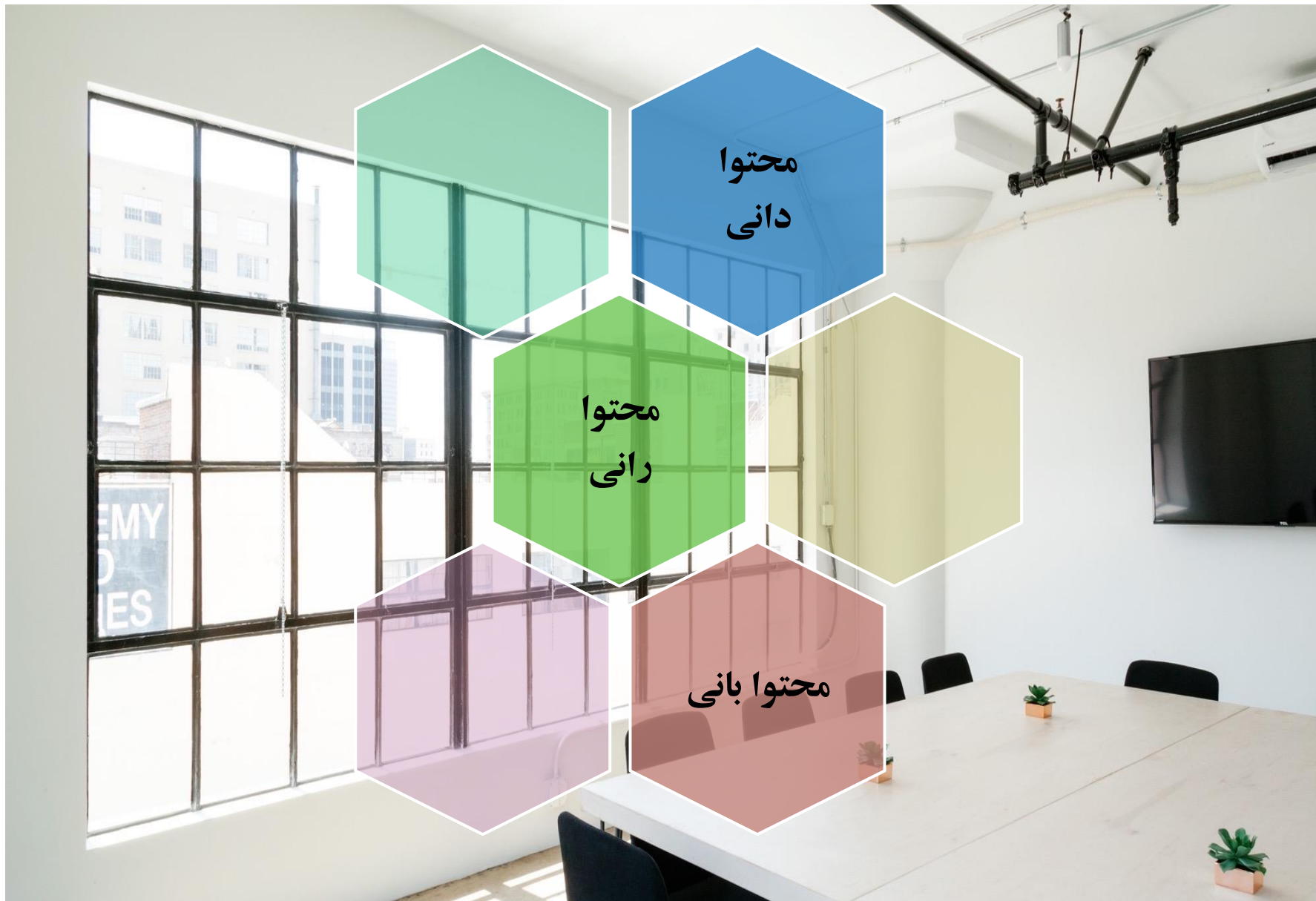
ارائه ارزش پیشنهادی هر برند، با توجه به  
نیازهای مخاطب و به وسیله ابزار محتوا

# انواع استراتژی محتوا



# اجزا استراتژی در بازاریابی محتوا





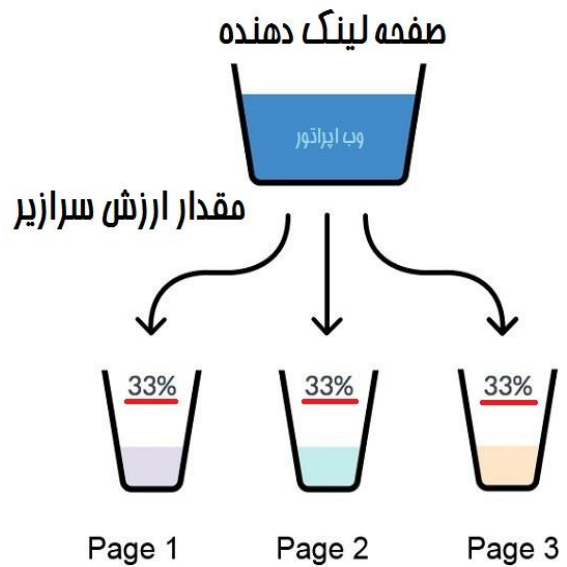
محتوا  
دانی

محتوا  
رانی

محتوا  
بانی

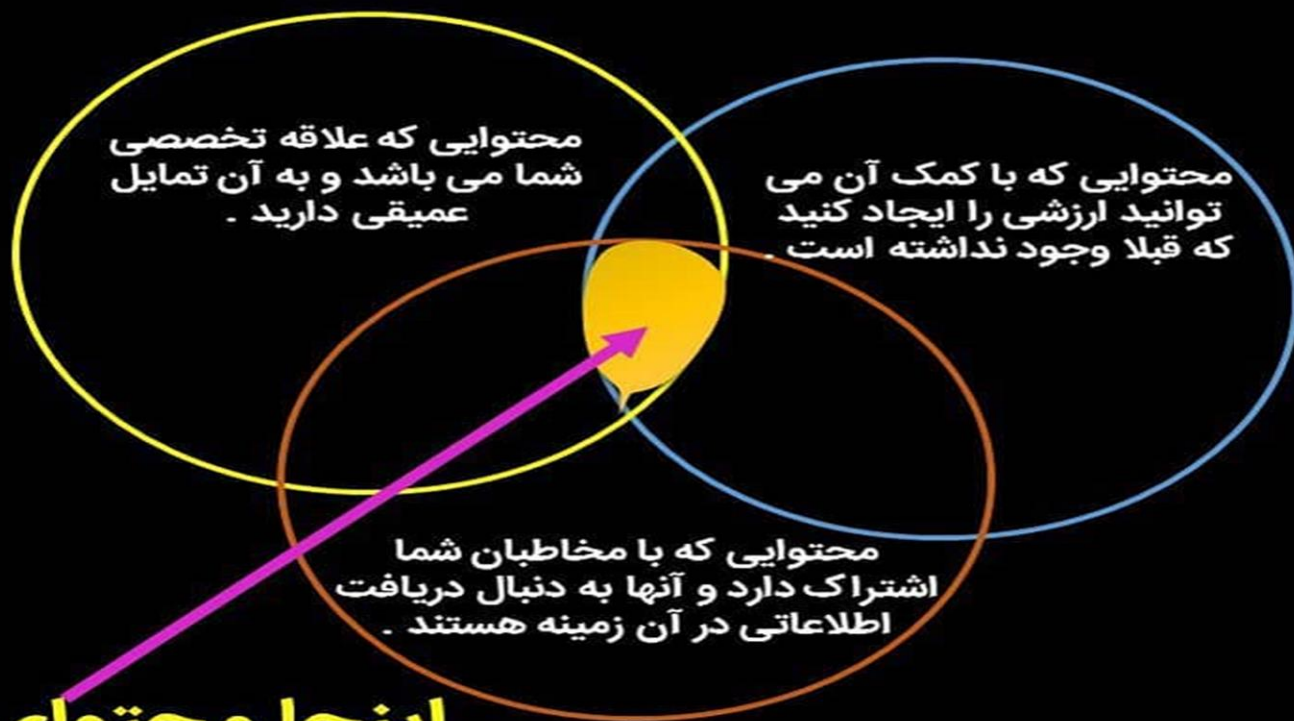
## مفاهیم مهم در استراتژی محتوا

- محتوای بنیادی
- محتوای آسمانخراش
- محتوای موازی
- محتوای مرحله ای
- محتوای همیشه سبز
- اثر لینک سازی (Link Juice)





# چه نوع محتوایی را باید ایجاد کنید؟



**اینجا محتوای هدف شما می باشد .**

## ۵ اشتباه رایج در بازاریابی محتوا

نداشتن برنامه ریزی بلند مدت و  
کم حوصلگی

اتکا به نویسندگان موقت یا  
اینفلوئنسرها

عدم شناخت پرسونای مخاطب

محتوا، محتوا، محتوا و بازهم محتوا

بی نظمی در تولید محتوا و عدم  
آموزش نیروهای کاری

# نکات مهم در تولید محتوا

- ✓ شناخت پرسونای مخاطب
- ✓ تیتر، نمای محتوا(رعایت اصول کپی رایتینگ)
- ✓ پاراگراف اول دروازه ورود به محتوا، چکیده محتوا+کلمه کلیدی
- ✓ پاراگراف های کوتاه و خوانا
- ✓ استفاده از کلمه کلیدی(چگالی کلمه کلیدی در حدود ۳ درصد)
- ✓ بمباران کلمه کلیدی ممنوع!!!
- ✓ خیلی سئو نکنیم(Over SEO)!!!
- ✓ نوشتن برای مخاطب(بهبود تجربه کاربری) نه برای گوگل!(هر چند گوگل هم **مهمه**)
- ✓ استفاده از زیرعنوان(h2,h3,h4)
- ✓ استفاده از لیست های عددی و بالت ها
- ✓ توجه به لینک سازی داخلی و خارجی(سئو سفید)
- ✓ توجه ویژه به (Alt) تصاویر
- ✓ عدم تولید محتوای تکراری(کلید واژه)
- ✓ قانون یک اسکرول