

# دوره آموزش بهینه سازی سایت (SEO)

مدرس: مسعود معاونی

مهمترین کار در سئو



# جستجوی کلمات کلیدی هدف (جذب ترافیک + پولساز)

- ▶ اگر کلمه کلیدی اشتباه انتخاب شود و در آن رنک بگیرید ممکن است ترافیک نامرتبوی وارد سایت شما شود بدون آن که نتیجه مثبتی برای شما داشته باشد.
- ▶ انتخاب کلمات کلیدی با رقابت بالا، بطوری که نتیجه گرفتن در شروع کار سخت شود.

# انواع کلمات کلیدی

## ۱- شناخت نیت و قصد کاربر user intent ▶

بسیار مهم است که بدانیم یک کاربر به چه هدفی جستجو می کند . معمولا یک کاربر به یکی از سه هدف زیر جستجو می کند :

▶ اطلاعاتی : کسب اطلاعاتی درباره یک موضوع

▶ تراکنشی : خرید اینترنتی یا پرداخت بانکی

▶ پیمایشی : سرگرمی ، وبگردی و ..

## ۲- تعداد جستجو search volum ▶

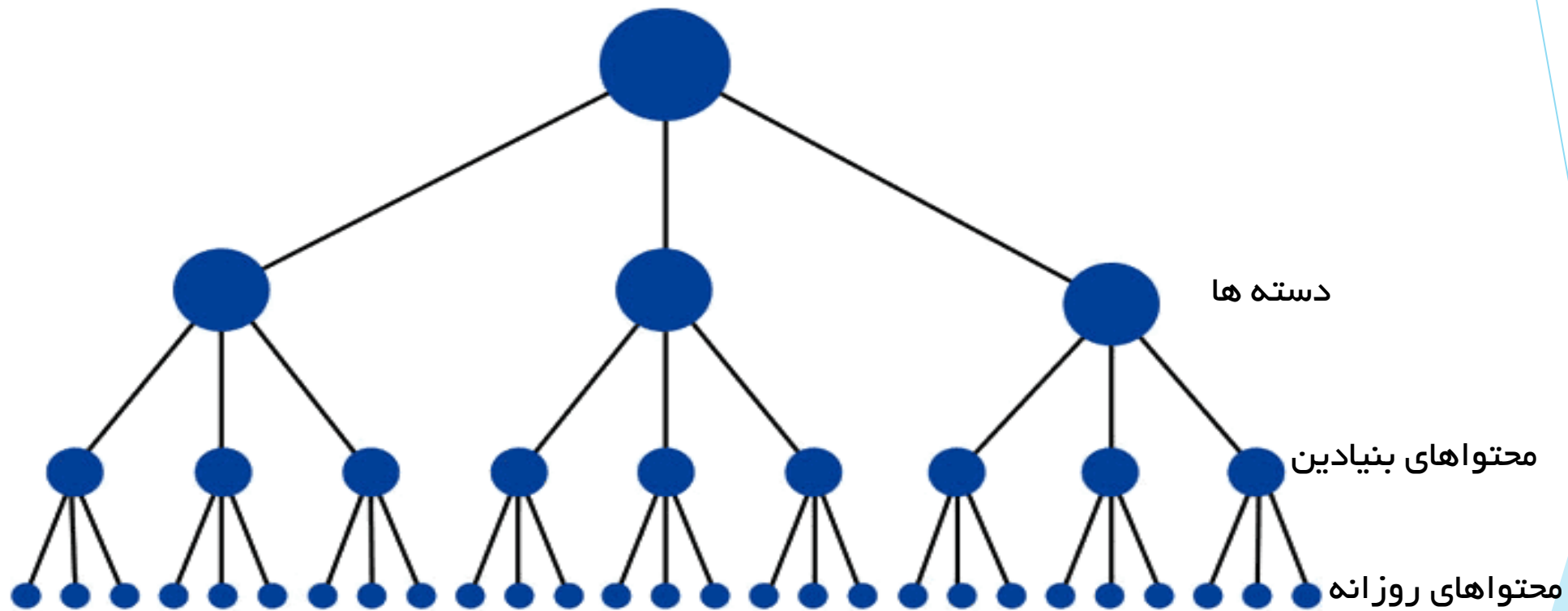
▶ یکی از مهمترین موضوعاتی که باید توجه شود تعیین چگالی یک کلمه کلیدی در جستجوی کاربران می باشد . معمولا کاربران سه دسته از عبارات را در جستجوهای خود به کار می برند :

▶ کلمات اصلی head

▶ کلمات میانی middle

▶ کلمات بلند long tail

عنوان سایت

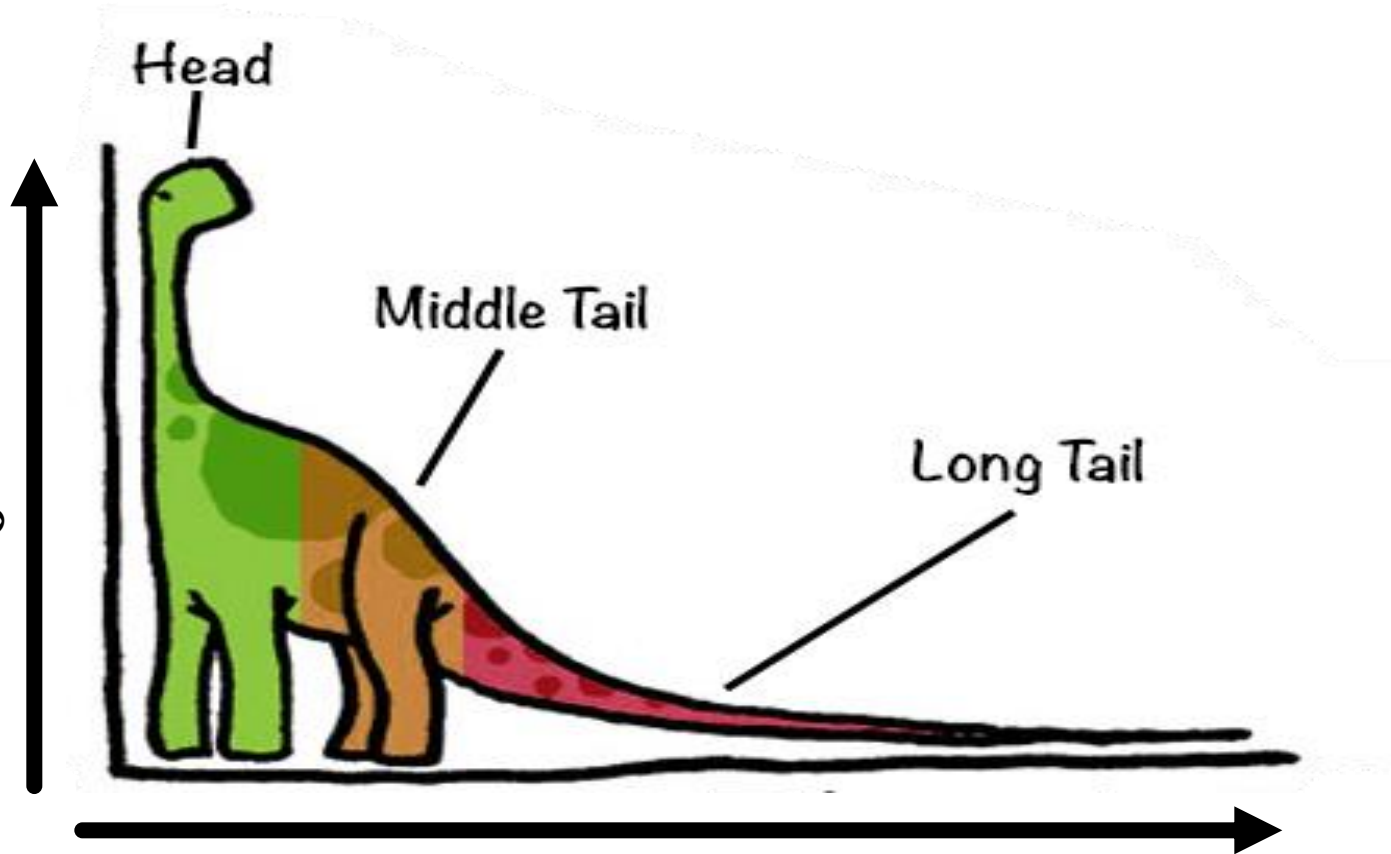


دسته ها

محتوای بنیادین

محتوای روزانه

# شکار کلیدواژه های طلایی



کلیدواژه های کوتاه،  
محتوای بلند (آسمانخراش)،  
رسیدن به صفحه اول گوگل سخته

کلیدواژه های بلند، محتوای کوتاه، رسیدن به صفحه اول گوگل آسان

# ابزارهای تشخیص کلیدواژه

گوگل ترندز ▶

گوگل پلنر ▶

Kwfinder ▶

Moz ▶

تحلیل رقبا ▶

الکسا (جایگزین آن سیماروب) ▶

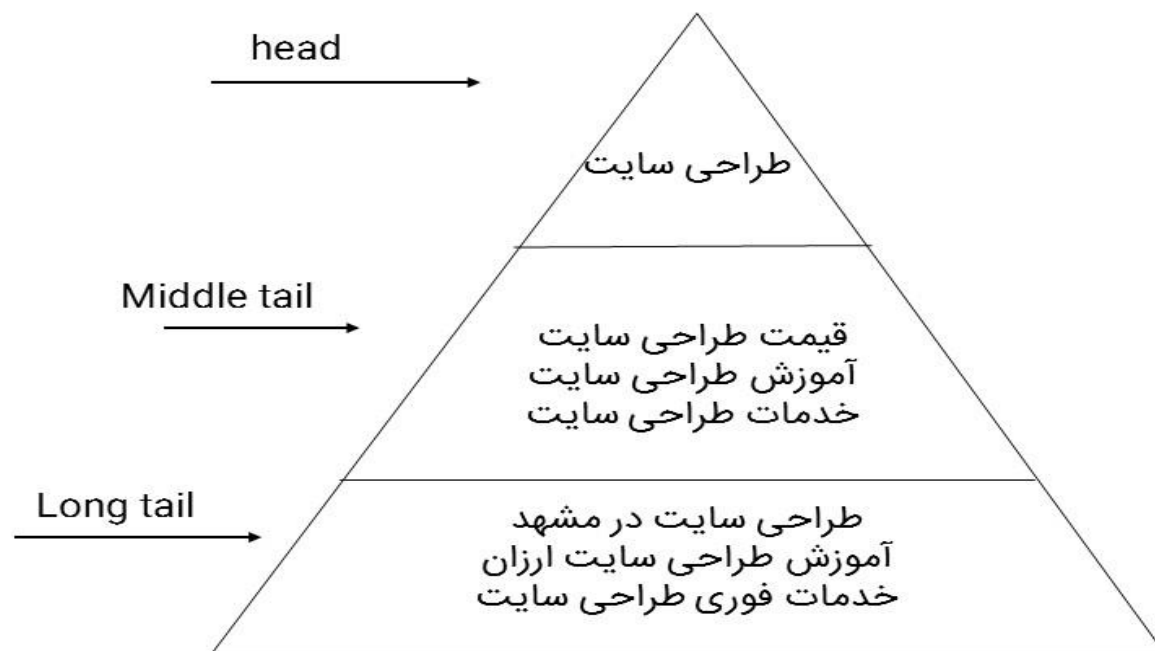
توجه به پیشنهادات گوگل ▶

Lsigraph ▶

Keywordtool.io ▶

جت سئو ▶

# استخراج کلمه کلیدی با کمک گوگل





تمرین برای جلسه آینده: هرم کلید واژه‌های کسب و کار خود را تا سه سطح استخراج کنید و حداقل یک

لیست ۱۰۰ کلید واژه‌ای داشته باشید.