

دوره آموزش بهینه سازی سایت (SEO)

مدرس: مسعود معاونی

مسعود معاونی

▶ ارشد فناوری اطلاعات گرایش امنیت اطلاعات

▶ مربی سازمان فنی و حرفه ای از سال ۹۰

▶ طراحی سایت با وردپرس و جوملا از سال ۹۳

▶ وبمستری و تولید محتوا متنی از سال ۹۵

▶ ورود به بحث بهینه سازی سایت

▶ راههای ارتباطی با من:

▶ ۰۹۳۳۸۲۹۳۸۹۵

▶ Email: Moaveni1@gmail.com

▶ Web: <http://moaveni.ir>

▶ فایلها و اطلاعات مورد نیاز دوره در لینک: <http://moaveni.ir/docs>

سرفصل های دوره

- ▶ سئو چیست؟
- ▶ آشنایی با ساختارهای موتورهای جستجو
- ▶ آشنایی با باز آریایی موتورهای جستجو
- ▶ اصطلاحات سئو
- ▶ شناخت مخاطب و پرسونا
- ▶ استراتژی در سئو و تحقیق کلمه کلیدی
- ▶ آشنایی با انواع محتوا در سئو
- ▶ کار عملی در محیط وردپرس و آشنایی با افزونه یواست
- ▶ تاثیر دامنه، هاست و سرور در سئو
- ▶ ابزارهای کاربردی در سئو
- ▶ خطاهای شایع در سئو
- ▶ ابزارهای آنالیز رقبا
- ▶ لینک سازی داخلی و خارجی

سئو (SEO) چيست؟



Search Engine Optimization

سئو یعنی: ▶

بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو با کلمات

کلیدی هدفمند و پولساز برای کسب و کار، به طوری

که ترافیک موثری از مخاطبان هدف به سمت سایت

سرازیر شود. در سایت‌های خبری، ترافیک ایجاد

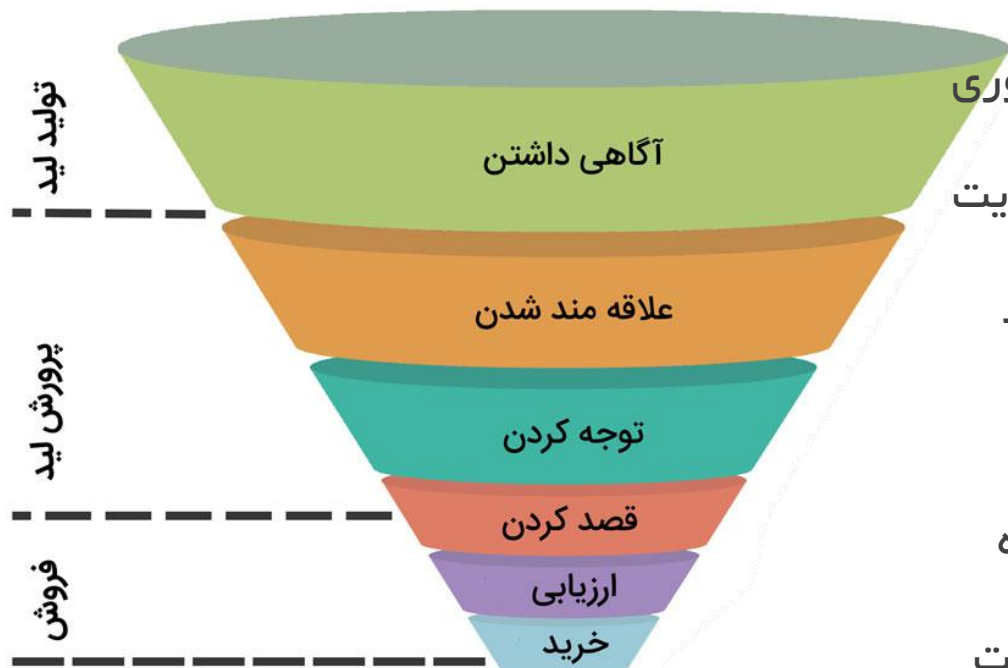
شده از سئو موجب ایجاد ارزش می‌شود ولی در

سایت‌های خدماتی، شرکتی یا فروشگاه‌های باید به

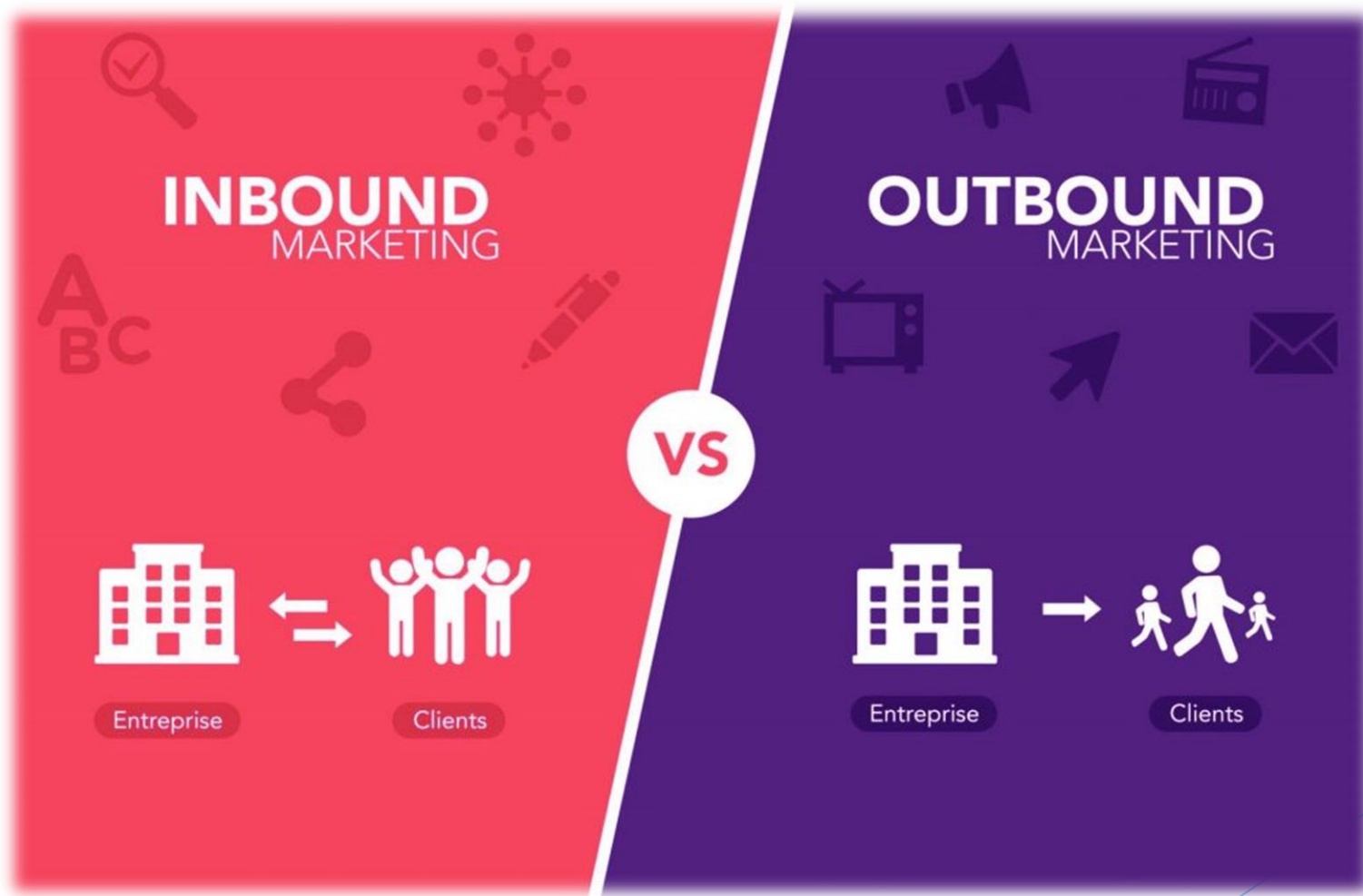
دنبال یک Call To Action نیز باشیم. در حقیقت

سئو در چنین سایت‌هایی منجر به ایجاد Lead یا

سرنخ‌های در کیف بازاریابی می‌شود.



سؤیک روش بازاریابی درونگرا هستش!!!



واقعا سئو چیه؟ ریشه SEO از کجاست؟



تفاوت های SEA و SEO

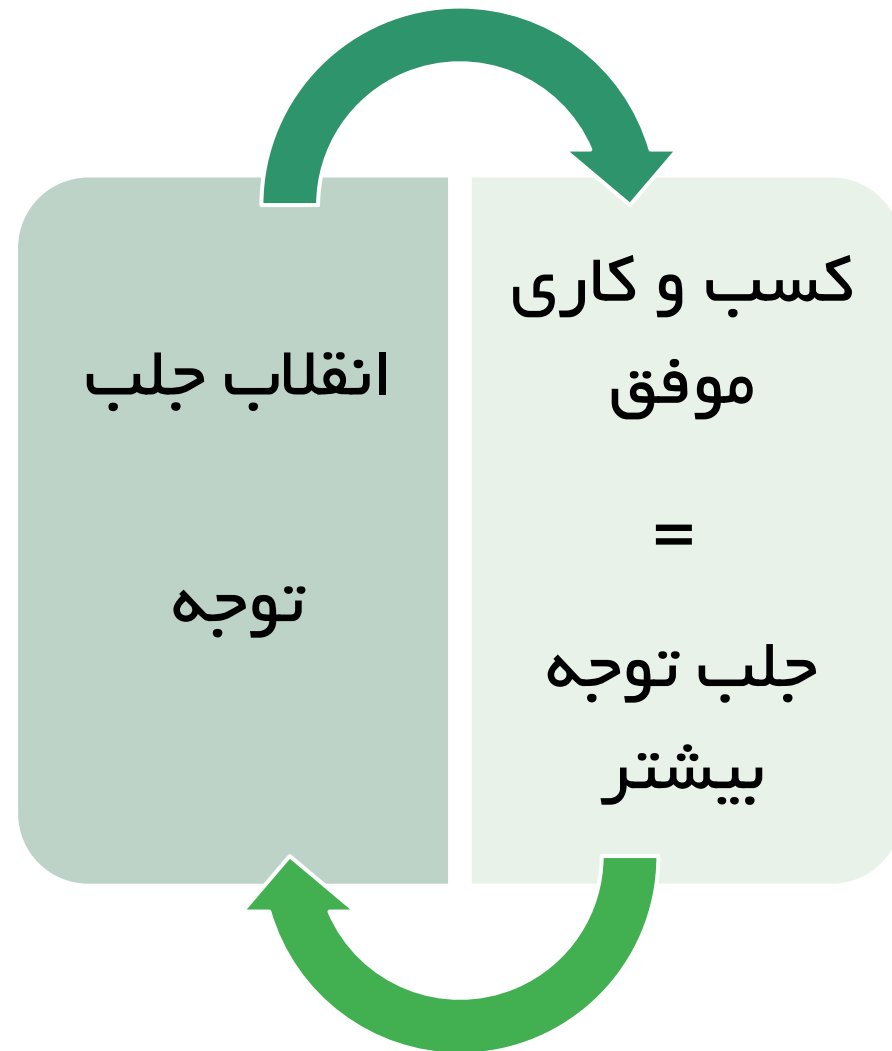
- ▶ سئو زمان بر است اما نتایج آن تا سالیان سال برای ما قابل استفاده خواهد بود.
- ▶ تبلیغات گوگل در زمان کوتاهی ما را به صفحه اول گوگل می‌رساند
 - ▶ اما مدت آن محدود است
 - ▶ هزینه نسبتاً زیادی دارد
 - ▶ کاربران اعتمادی به آن نمی‌کنند
- ▶ ترکیبی از سئو و تبلیغات گوگل می‌توانند برای کسب و کارها اثربخش باشند.

The screenshot shows a Google search interface with the search term 'بلیط هواپیما' (Flight Ticket). The search bar includes icons for search, voice search, keyboard, and close. Below the search bar, there are navigation options: 'ابزار' (Tools), 'همه' (All), 'کتاب‌ها' (Books), 'تصاویر' (Images), 'ویدئوها' (Videos), and 'بیشتر' (More). The search results are displayed in Persian, showing several links to flight ticket websites. The first result is from 'https://www.eligasht.com/' with the title 'رزرو ارزانترین پروازهای داخلی - بهترین قیمت پرواز' (Book the cheapest domestic flights - best price flight). The second result is from 'https://www.flightio.com/' with the title 'رزرو بلیط - فلائیو' (Book flight - flightio). The third result is from 'https://www.alibabatravels.co/' with the title 'بلیط هواپیما - علی بابا، رتبه یک بلیط سفر' (Flight ticket - Alibaba, top 1 flight travel). The fourth result is from 'https://www.flytodayir.com/' with the title 'خرید بلیط هواپیما - خرید آنلاین بلیط ارزان هواپیما' (Buy flight ticket - buy online cheap flight ticket).

چرا SEO ؟



امروزه نیاز به بازاریابی چند کاناله داریم، چون عصر حاضر، انقلاب توجه است.



چه کسانی باید به سراغ سئو بروند؟

- ▶ آشنایی مقدماتی با اصول سئو برای تمامی گروه‌های زیر الزامی است؟
 - ▶ مدیران دیجیتال مارکتینگ
 - ▶ مدیران کسب و کارها
 - ▶ صاحبان وبسایت‌ها یا فروشگاه‌های اینترنتی
 - ▶ طراحان سایت و برنامه‌نویسان
 - ▶ کارشناسان یا متخصصان برندینگ (دیجیتال)
 - ▶ اهالی رسانه (خبرگزاری‌های آنلاین)
 - ▶ ...و

مواد لازم برای تبدیل شدن به یک **سئو کار** متخصص سئو

- ▶ آشنایی با اصول بازاریابی، شناخت مشتری، تحقیقات بازار، ترندشناسی، تحول دیجیتال (دیجیتالیزاسیون)، مدیریت کسب و کارهای آنلاین
- ▶ آشنایی با ساختار موتورهای جستجو و الگوریتم‌های آنها
- ▶ کنجکاو، جستجوگر، یادگیرنده بودن (با توجه به تغییرات سریع الگوریتم‌های گوگل)، ریسک‌پذیر، مسئولیت‌پذیر، آشنا با داده و تحلیل داده‌ای
- ▶ یادگیری آخرین اصول سئو و تغییرات الگوریتم‌های موتور جستجو
- ▶ آشنایی با بازاریابی محتوا
- ▶ **صبر، صبر و بازهم صبر**

*اگه صبور نیستین سئو به دردتون نمیخوره
سئو اینستاگرام مارکتینگ نیست که در یک ماه یا کمتر به فروش برسین
کارفرمایی هم که صبور نیستن، بهتره به سراغ SEO نیان*

SEO

EMAIL
MARKETING

CONTENT
MARKETING

SOCIAL
MEDIA

SEO

UX

PAID MEDIA

VIDEO
MARKETING

Search engine optimization is a marketing strategy that helps websites rank higher in search engine results. Around two-thirds of clicks go to the top five results on search engines, so it's crucial for B2B companies to have strong organic visibility online, as it's a proven way to accelerate growth.

A successful SEO strategy aims to put a company's web content in front of audiences actively looking to engage with the products or services they offer. So for B2B, brands need to research and target the keywords likely to be searched by them. The goal of SEO is to increase organic web traffic so you can gain more qualified leads, and this is done in a number of ways such as using effective keywords and providing true value in the content.

ANALYTICAL
SKILLS

KEYWORD
RESEARCH

LINK BUILDING

SITE
ARCHITECTURE

COMPETITOR
ANALYSIS

SEO Career Path



SEO Trainee

Junior SEO Executive

Senior SEO Executive

SEO Analyst

Link Building Expert

SEO Project Manager

SEO and SEM Specialist

Adwords Specialist / PPC Expert

Analytics Expert

Digital Marketing Manager

SEO Consultant



سئو کجاها کاربرد داره؟

▶ هر جایی که یک موتور جستجو وجود داره، سئو هم هست. بنابراین سئو فقط برای گوگل نیست و از سئو میشه در موتورهای جستجو مختلف مثل بینگ، یاهو و... استفاده کرد. سئو در نرم افزارها یا وب اپلیکیشنهایی مثل یوتیوب، دیوار، دیجی کالا و... هم کاربرد داره.

حتی در مارکتهای فروش نرم افزار مثل کافه بازار نیز SEO کاربرد زیادی داره، طوری که مبحث جدیدی به نام ASO ایجاد شده. ASO به معنای بهینه سازی نرم افزارها برای کاربران کافه بازار هستش که نقش مهمی در افزایش تعداد نصب نرم افزارها داره.

تاریخچه موتورهای جستجو

▶ موتور جستجو از حدود ۵۰ سال پیش به وجود آمدند.

▶ آنها وظیفه یافتن محتوای مدنظر کاربر را داشتند.

▶ موتور جستجو وب عمری ۲۰ ساله دارند

▶ یاهو، گوگل، بینگ

▶ هدف موتور جستجو: ارائه نزدیکترین گزینه به پرسش یا سوال مخاطب است

▶ موتورهای جستجو به تجربه پی بردند که اگر نتیجه مناسبی را به مخاطب نمایش دهند، کاربر مجدد به سراغ آنها بر میگردد و این ترافیک به موتور جستجو می‌تونه برای آنها یک منبع درآمد باشد.

▶ بازاریابها نیز به مرور زمان متوجه شدند که با کمک تکنیک‌های خاصی و با استفاده از کلمات کلیدی که کاربران جستجو می‌کنند، می‌توانند به معرفی برند، محصول یا خدمات خود بپردازند و از طریق موتور جستجو (گوگل) به فروش برسند.

مشکلات جدید

اسپمرها



الگوریتم‌های
گوگل



گوگل و متخصصان سئو

متخصصان سئو: قرار
گیری در نتایج
SERP

گوگل: ارائه بهترین
نتایج به کاربر

گوگل چطور کار می کند؟

- ▶ انتشار مقاله، محصول یا تصویر
- ▶ خزش ربات های گوگل (Crawler)
- ▶ ایندکس کردن
- ▶ رنک بندی



معیارهای رتبه بندی گوگل

- اعتماد ▶
- اعتبار ▶
- ارتباط ▶
- رفتار کاربر ▶

انواع سئو

سئو داخلی (On-page) ▶

سئو خارجی (Off-page) ▶

سئو تکنیکال (Technical SEO) ▶

سئو کلاه سفید ▶

سئو کلاه سیاه ▶

سئو کلاه خاکستری ▶

راز موفقیت در سئو

سعی کنیم همیشه از گوگل و رقبا جلوتر باشیم یا حداقل هم پای آنها حرکت کنیم.

تمرین جلسه آینده:

۳ موضوع (کلید واژه) که با کسب و کارتان مرتبط است را در گوگل سرچ کنید و ۱۰ نتیجه اول به لحاظ محتوایی و ساختاری مورد بررسی قرار دهید و یک گزارش از آن تهیه و در جلسه آینده ارائه دهید.

اصطلاحات پر کاربرد در حوزه سئو

- ▶ نوایندکس (ایندکس نشدن)
- ▶ قصد کاربر (Intent)
- ▶ ارگانیک
- ▶ ترافیک
- ▶ سایت مپ
- ▶ سئو محلی یا لوکال
- ▶ آنکرتکست
- ▶ تگ
- ▶ بمباران کلمه کلیدی
- ▶ محتوای تکراری (داپلیکت)
- ▶ موبایل فریندلی
- ▶ اسکیمای
- ▶ اعتبار دامنه و صفحه
- ▶ لینک فالو و نوفالو
- ▶ پنالتی گوگل
- ▶ بازدید مستقیم
- ▶ کلیک گوگل
- ▶ ایمپرشن
- ▶ نرخ کلیک
- ▶ زمان ماندگاری بر روی سایت
- ▶ نرخ پرش
- ▶ بک لینک (لینک سازی داخلی و لینک سازی خارجی)
- ▶ تجربه کاربری
- ▶ الگوریتم‌های گوگل
- ▶ کلمه کلیدی
- ▶ سوشال سیگنال
- ▶ URL و پروتکل ارتباطی امن (https)
- ▶ صفحه SERP