

تجارت الکترونیک

مدرس: مسعود معاونی

منبع تدریس: کتاب تجارت الکترونیک دکتر محمدعلی ترکمانی، کتاب ناخدایی دیجیتالی مهدی شامی
زنجانی و کتاب نسل چهارم بازاریابی فلیپ کاتلر به همراه نکات تکمیلی در فایل پاورپوینت مدرس

ترم اول سال ۱۴۰۳-۱۴۰۴

سرفصل‌های درس

- فصل اول: اصول تجارت الکترونیک
- فصل دوم: تحول دیجیتال در قالب تجارت الکترونیک
- فصل سوم: نرم‌افزارهای تجارت الکترونیکی
- فصل چهارم: تکنیک‌های مزایده، مناقصه و مذاکرات آنلاین
- فصل پنجم: مدل کسب و کار دیجیتال
- فصل ششم: تجارت سیار
- فصل هفتم: تجارت الکترونیکی B2B و B2C
- فصل هشتم: تکنیک‌های افزایش مخاطب در تجارت الکترونیک
- فصل نهم: تجربه دیجیتال مشتری
- فصل دهم: فرایندهای دیجیتال و محیط کار دیجیتال
- فصل یازدهم: استراتژی‌های تجارت الکترونیک و قابلیت‌های رهبری تحول دیجیتال
- فصل دوازدهم: موانع پیاده‌سازی تجارت الکترونیک
- پیوست ۱: امنیت در خرید اینترنتی
- پیوست ۲: دیجیتال مارکتینگ

فصل ششم: تجارت سیار یا Mobile Commerce

- گسترش روزافزون کاربردهای شبکه بی سیم و سیار فرصت‌های جدیدی را برای کسب و کارها ایجاد نموده است. فناوری موبایل در حوزه تجارت الکترونیک تاثیر به سزایی داشته است و موجب پیدایش مفهوم جدیدی به نام تجارت سیار شده است.
- منظور از تجارت سیار انجام تجارت الکترونیکی از طریق ابزارهای بی سیم یا ابزارهای قابل حمل از جمله تلفن‌های هوشمند است. این روش گاهی اوقات mobile business نیز نامیده می‌شود.

کسب و کار سیار و تجارت سیار

- کسب و کار سیار تمامی فرایندهای یک بنگاه را شامل می شود. کسب و کار سیار به لحاظ مفهومی، گسترده تر از تجارت سیار است و تجارت سیار یک بخش خاص و محدودی کسب و کار سیار را شامل می شود.
- تجارت سیار را می توان خرید و فروش کالا یا خدمات با استفاده از ابزارهای بی سیم مانند کامپیوترها و گوشی های هوشمند دانست. تجارت موبایلی عبارتست از به کارگیری ابزارهای بی سیم یا سیار به منظور تبادل اطلاعاتی که منجر به **انتقال ارزش** در فرایند مبادله اطلاعات، خدمات یا کالاها می گردد.

عوامل موثر در تجارت سیار

- رشد سریع ابزارهای سیار مانند تلفن همراه (در سال ۲۰۰۱ تنها ۱۴ درصد مردم اروپا تلفن همراه داشتند، این در حالی است که در سال ۲۰۰۳ حدود ۸۰ درصد مردم اروپا تلفن همراه داشتند).
- همگرایی بین شبکه‌های ارتباطات سیار و اینترنت: امروزه بیش از اینکه مباحث مخابراتی تلفن هوشمند مطرح باشد، امکان اتصال آن‌ها به اینترنت مهم است.
- ظهور تکنولوژی‌های ارتباطی نسل سوم، چهارم و پنجم که از سرعت بالایی در انتقال داده‌ها برخوردارند. همچنین رشد استفاده از فیبر نوری و اینترنت ماهواره‌ای در رشد تجارت سیار موثر بوده است.
- ظهور خدمات و کاربردهای خاص در بازاریابی و تجارت الکترونیک مانند بازاریابی پیامکی، تلفن ابری، بازاریابی موقعیت‌محور بر مبنای GPS و...
- امکان استفاده ۷۲۴ (هر زمان و هر مکان قابل استفاده است) از تجارت سیار و کمک به کاهش ترافیک

تحول در شبکه‌های سازمانی

- استفاده از دستگاه‌های سیار باعث ایجاد تحول در شبکه‌های سازمانی شده است:
- استفاده روبه‌رشد از دستگاه‌های جدید
- برنامه‌های کاربردی مبتنی بر ابر (شکل‌گیری مفاهیمی مانند SaaS, IaaS, PaaS)
- امکان برگزاری کنفرانس‌های تجاری در محیط‌هایی مانند اسکایپ یا گوگل میت
- شکل‌گیری مفاهیم اینترنت اشیا و متاورس
- رشد مفاهیم امنیت اطلاعات و حفظ حریم خصوصی

موانع شبکه‌های بی‌سیم

- بالا بودن نرخ داده‌های ازدست رفته و نرخ خطاها در شبکه بی‌سیم
- موانع فیزیکی بین ابزارهای بی‌سیم
- پایین بودن پهنای باند شبکه بی‌سیم و در نتیجه پایین بودن سرعت ارتباط
- پایین بودن سطح امنیت در شبکه بی‌سیم
- احتمال سرقت تلفن همراه یا گم شدن آن
- حجم حافظه پایین و قدرت پردازش کم ابزارهای بی‌سیم

ویژگی‌های اقتصادی تجارت سیار

- سیار بودن
- قابلیت دسترسی گسترده
- ارائه کالاها و خدمات مبتنی بر مکان
- اتصال در لحظه
- افزایش پاسخگویی کسب و کارها

کاربردهای تجارت سیار

- تجارت مبتنی بر مکان: موقعیت مشتری نسبت به نزدیکترین مرکز فروش یا نمایندگی تعیین می‌شود.
- تجارت، تبلیغات و پیام‌های بازرگانی بی‌سیم
- سرویس‌های پیامکی
- اپلیکیشن‌های موبایلی
- خرید سیار در کنار بانکداری سیار
- جستجوی محل فروش
- بازی و سرگرمی
- دفتر کار سیار
- آموزش از راه دور
- روابط عمومی و اطلاع‌رسانی

چالش‌های تجارت موبایلی

- مشکلات امنیتی
- عدم سازگاری در سخت‌افزارهای مختلف
- پایین بودن سرعت اتصال به شبکه
- ضعف در فرهنگ عمومی
- عدم ارتباط درست با مشتریان

سوالات تشریحی

- تجارت سیار را تعریف کنید؟
- عوامل موثر بر توسعه تجارت سیار را نام ببرید؟
- ویژگی‌های اقتصادی تجارت سیار چیست؟
- چالش‌های امنیتی شبکه بی‌سیم را نام ببرید؟