

نمونه سوال وبلاگنویسی	
۱	نسل‌های مختلف وب را به صورت کامل شرح دهید
۲	وبلاگ چیست؟ تاریخچه وبلاگ‌نویسی در جهان و ایران را شرح دهید؟
۳	چرا باید به وبلاگ‌نویسی بپردازیم؟ ۳ دلیل ذکر شود
۴	تفاوت وبلاگ با وب سایت را بیان کنید
۵	انواع وبلاگ‌ها را نام برده و هر کدام را مختصر شرح دهید (حداقل ۴ نوع ذکر شود)
۶	چرا باید برای وبلاگ‌ها به دنبال مدل تجاری باشیم؟
۷	انواع مدل‌های درآمدی در وبلاگ‌ها را بررسی کنید (حداقل ۴ مورد)
۸	در طرح تجاری وبلاگ باید به بررسی چه مواردی بپردازیم؟ (حداقل ۴ مورد)
۹	منظور از کلمه کلیدی چیست؟ یک کلمه کلیدی در چه بخش‌هایی از پست وبلاگ باید استفاده شود؟ ابزارهای استخراج کلمه کلیدی را نام ببرید؟
۱۰	تقویم محتوایی چیست؟ چرا تهیه تقویم محتوایی در وبلاگ‌نویسی مهم است؟
۱۱	منظور از ترویج محتوا در وبلاگ‌نویسی چیست؟ چند راهکار کلیدی برای ترویج محتواهای وبلاگ را نام ببرید؟
۱۲	سئو به چه معنایی است و چه جایگاهی در وبلاگ‌نویسی مدرن دارد؟
۱۳	برای بررسی عملکرد یک وبلاگ از چه معیارها (سنجه‌هایی) استفاده می‌کنیم. حداقل ۶ مورد را نام برده و مختصر شرح دهید
۱۴	مهمترین ویژگی‌های یک وبلاگ را نام ببرید پاسخ: الف) شخصی است - یعنی توسط یک فرد نوشته می‌شود، نه توسط یک سازمان، به همین دلیل یک شخصیت ویژه دراد و از نظر نگارشی پیراسته و ویراسته نیست ب) روی اینترنت است - یعنی جایی چاپ نمی‌شود و می‌توان آن را با کمترین هزینه مرتباً روز آمد کرد. ضمن اینکه برای خواندن داشتن یک نرم افزار مرور گر کافی است. ج) بخشی از یک اجماع است - یعنی مربوط به دسته‌ای از افراد است که علاقه مشترکی دارند و به خاطر آن به طور مجازی دور هم جمع شده‌اند.
۱۵	انواع شیوه‌های جدید وبلاگ‌نویسی را نام ببرید طبق اسلاید، متن محور، تصویری، ویدیویی، صوتی

	<p>*وبلاگ تصویری / به آن دسته از وبلاگ ها یی گفته می شود که در آن حرف اول و آخر را تصویر میزند. البته می توانید در پست ها از متن هم استفاده نمایید. در وبلاگ تصویری عکس و تصاویر مهم تر از نوشتاری می باشد. وبلاگ تصویری طرفداران زیادی دارد ولی اگر سرعت اینترنت آنها پایین باشد برای باز کردن با مشکلاتی همراه می شوند.</p> <p>*وبلاگ صوتی / در آن دسته از وبلاگ گفته می شود که نویسنده بجای عکس از صدای ضبط شده صوتی استفاده نماید</p> <p>*وبلاگ ویدئویی / به آن دسته از وبلاگ ها گفته می شود که از فیلم کوتاه تجربیات شخصی - اتفاقات روزمره و غیره... در وبلاگ ها استفاده می کنند. در ویدئو بلاگ ها اصل پیام با فیلم است ولی می توان از متن و عکس هم استفاده نمود.</p> <p>*میکرو وبلاگ / میکرو بلاگ ها به آن دسته از وبلاگ ها گفته می شود که تمامی پست ها به صورت کوتاه و معمولاً کمتر از ۲۰۰ کاراکتر منتشر می شود. مخاطب زیادی دارد چون کوتاه است و مخاطبین حوصله و وقت زیادی ندارند</p>
۱۶	<p>چند مورد از مطرح ترین سرویس های وبلاگ نویسی داخلی (ایرانی) را نام ببرید</p> <p>* بلاگفا / پرطرفدار ترین سرویس ارائه وبلاگ داخلی بین بقیه می باشد.</p> <p>* پرشین بلاگ / قدیمی ترین سرویس وبلاگ می باشد. دامنه پرشین بلاگ به سرقت رفت و مدیران آنها دوباره برگشتند و امکاناتی برای کاربران هم فراهم نمودند مثل امکان تغییر رنگ. تغییر عکس بالای وبلاگ و غیره...*</p> <p>* بلاگ دات آی آر / یکی از سرویس های موفق وبلاگ فارسی میباشد که مدیران آن ابزار های برای کاربران قرار داده اند از جمله چند وبلاگ با یک نام کاربری و غیره...*</p> <p>* بلاگ اسکای / وبلاگی بود که توانست مخاطبین زیادی را جمع کند و در بلاگ اسکای کاربر می تواند عکس ها را از کامپیوتر شخصی خود آپلود کند.</p> <p>* ویرگول / که نوعی شبکه اجتماعی در زمینه وبلاگ نویسی است</p>
۱۷	<p>وردپرس چیست. مزایای آن را نام ببرید</p> <ul style="list-style-type: none"> • متن باز و رایگان بودن وردپرس • استفاده از کدنویسی استاندارد که امکان سئو سایت را راحت می کند • امکان استفاده از انواع قالب ها و افزونه های کاربردی در وردپرس • امنیت بالای وردپرس • بروزرسانی منظم • وجود آموزش های رایگان بسیار برای وردپرس
۱۸	<p>اجزای تشکیل دهنده وبلاگ را نام ببرید</p> <p>*عنوان وبلاگ / عنوان وبلاگ واژه ای است که به طور تلویحی نشان از سبک و محتوای وبلاگ دارد.</p> <p>*پست / به مطالبی که توسط نویسنده در وبلاگ منتشر می شود پست گویند.</p> <p>*در باره من / قسمتی است که نویسنده در آن بشرح مختصری از خود. شیوه زندگی و علایق خویش می نویسد.</p> <p>* نظرات / قسمتی است که مخاطبین نظرات خود را در مورد آن مطلب می نویسند.</p> <p>*سر صفحه / امکان تغییر عکس بالای وبلاگ که به کاربران داده می شود.</p> <p>*آمار بازدید کنندگان / قسمتی است که به آمار و مشخصات بازدید کنندگان اختصاص دارد.</p> <p>*لینکستان / معمولاً بلاگر ها لیستی از سایت ها و وبلاگ های مورد علاقه خود را در حاشیه وبلاگ بنمایش می گذارند. و مخاطبین حتی از این لینک ها هم می توانند به علایق نویسنده پی ببرند.</p> <p>*لینک های روزانه / لینک های که وبلاگ نویس در حین وبگردی هایش می بیند به عنوان حاشیه وبلاگ ها در آمده اند.</p> <p>*بایگانی / در ستون کناری قسمتی با عنوان بایگانی یا آرشیو مطالب قرار دارد که بصورت هفته ماه فصل استفاده قرار می گیرد.</p> <p>*قالب / قالب نخستین بخشی است که به چشم می آید لذا تاثیر زیادی در برداشت های بعدی مخاطب دارد.</p>
۱۹	<p>چند راهکار کلیدی برای افزایش بازدید وبلاگ را مطرح کنید</p>

<p>پست های بنویسید که موضوع روز باشد .</p> <p>تمرین کنید و آنقدر بنویسید تا در موضوع تخصصی وبلاگتان به اندازه کافی مهارت داشته باشید .</p> <p>پست هایی بنویسید که کهنه و سوخته نباشد .</p> <p>دانسته ها و تجربیات خود را با دست و دل بازی یادداشت کنید ،</p> <p>سعی کنید مطالب کوتاه اما پر مغز بنویسید .</p> <p>برچسب گذاری روی مطالب فراموش نشود .</p> <p>آنقدر خوب بنویسید که خوانندگان پست هایتان را لینک کنند .</p> <p>آگهی نامه نباشید .</p>	
<p>یک وبلاگ با کیفیت چه خصوصیات دارد؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ● چیزی برای گفتن داشته باشد / یعنی اگر بخواهد از هر دری سخن بگوید نمی تواند مخاطب خوبی داشته باشد . ● آمادگی داشته باشد / یعنی افراد کمی می توانند فی البداهه سخن بگویند پس باید برای صحبت کردن آمادگی لازم داشته باشد . ● کوتاه و ساده بگوید / سعی کند با برنامه های ۲۰ تا ۳۰ دقیقه شوع کند و اگر مخاطب ثابتی پیدا کرد بعداً افزایش دهد . ● تمیز کار کند / برای ضبط صدا از وسایل مناسب استفاده نماید چرا که مردم از رادیو با کیفیت خوب استفاده می کنند . 	<p>۲۰</p>
<p>پیروز و موفق باشید</p>	