

# وبلاگ نویسی

مدرس: مسعود معاونی

منبع تدریس: فایل پاورپوینت مدرس و منابع جانبی معرفی شده در طول ترم

ترم اول سال ۱۴۰۳-۱۴۰۴

# سرفصل‌های درس وبلاگ‌نویسی

---

- فصل اول: آشنایی با اینترنت و تاریخچه آن
- فصل دوم: وبلاگ‌نویسی و تاریخچه آن
- فصل سوم: آشنایی با انواع وبلاگ و کاربردهای آن‌ها
- فصل چهارم: بررسی مدل‌های تجاری وبلاگ‌نویسی
- فصل پنجم: تهیه بیزینس پلن برای وبلاگ‌نویسی
- فصل ششم: معرفی پلتفرم‌های وبلاگ‌نویسی و مفاهیم آن‌ها
- بلاگفا
- پرشین بلاگ
- بلاگ دات آی آر
- ویرگول
- آپارات وردپرس
- فصل هفتم: تکنیک‌های وبلاگ‌نویسی
- فصل هشتم: اصول تولید محتوای متنی و سئو



## فصل هفتم: تکنیک‌های وبلاگ‌نویسی

---

- همانطور که در بخش قبلی گفتیم برای موفقیت در وبلاگ‌نویسی باید از کلمات کلیدی هدفمندی استفاده کنیم. انتخاب موضوع همیشه سبز (Ever Green) نقش مهمی در موفقیت وبلاگ‌ها دارد. در هر وبلاگی می‌توان از لحن‌های نوشتاری مختلفی برحسب شناخت از مخاطب استفاده کرد:
  - سبک کتابی و رسمی؛
  - سبک شکسته و محاوره‌ای.

# اجزای کلیدی در هر وبلاگ

---

- عنوان
- پاراگراف اول
- بدنه
- پاراگراف جمع‌بندی
- پاراگراف فراخوان
- تصاویر

# ۱. عنوان

---

- عنوان یا همان موضوع بلاگ پست، اولین چیزی است که مخاطب می‌بیند. موضوع در ب ورودی به یک پست وبلاگی محسوب می‌شود، بنابراین هرچه جذاب‌تر باشد توجه بیشتری را جلب می‌کند. امروزه برای نوشتن عنوان وبلاگ‌ها از تکنیک‌های کپی‌رایتری (CopyWriting) استفاده می‌شود. به‌طور معمول کلمه کلیدی در عنوان بلاگ باید وجود داشته باشد.



# انواع عنوان

---

- در هر مقاله از ۶ دسته عنوان مختلف استفاده می‌کنیم. عنوان اصلی یا H1 مهمترین عنوان در هر بلاگ پست است.
- برحسب نیاز می‌توان از هدلاین‌های دیگری نیز در مان استفاده کرد. زیرعنوان‌ها برحسب نوع پلتفرم وبلاگ‌نویسی و اهمیتی که دارند از H2 تا H6 را در بر می‌گیرند.

# ویژگی‌های کلیدی و مهم در عناوین

## • یک عنوان باید در حد امکان

- کوتاه باشد
- شفاف باشد
- بر روی یک موضوع تمرکز داشته باشد
- احساس مخاطب را درگیر کند
- در آن از کلمه‌های باشکوه استفاده شود (کلماتی مانند بهترین، شگفت‌انگیز، فوق‌العاده، حیرت‌انگیز، افسانه‌ای و...)
- در مخاطب نیاز ایجاد کند
- ادعای دروغ نداشته باشد
- محتوا را لو ندهد
- زرد نباشد

# مدل‌های عنوان نویسی

---

- عنوان سوالی
- عنوان عددی
- عنوان با استفاده از صفتهای ترین مانند بهترین و...
- عنوان منفی
- عنوان متناقض نما یا پارادوکسیکال



## ۲- پاراگراف اول

- پاراگراف مجموعه‌ای از چند جمله است که مفهومی را به مخاطب انتقال می‌دهد. پاراگراف اول در هر پست بلاگ، خلاصه‌ای از موضوع مقاله را نشان می‌دهد. به همین دلیل باید در نوشتن پاراگراف اول دقت کافی کرد.
- پاراگراف اول باید با پاراگراف‌های بعدی مقاله مرتبط باشد و یک نمای کلی از موضوع را نمایش دهد. اما باید توجه داشت که پاراگراف اول نباید کل موضوع مقاله را لو داد تا مخاطب انگیزه کافی برای خواندن ادامه مقاله را داشته باشد.
- اندازه پاراگراف در مقالات وب نباید بیش از حد بلند یا کوتاه باشد. استاندارد یک پاراگراف در وب در حدود ۳ خط است. در وب باید تا حد امکان از زیادگویی پرهیز کرد. مختصرنویسی و انتقال مخاطب به هدف نهایی اهمیت زیادی دارد.

# تکنیک‌های رایج در نوشتن پاراگراف اول

---

- خاطره‌گویی و داستان‌سرایی (Story Telling) به هدف جلب توجه مخاطب
  - ایجاد حس عقب ماندن از بقیه در مخاطبان
  - بهره‌گیری از آمار و ارقام
  - بیان واقعیت‌هایی که بقیه از گفتن آن ترس دارند
- خلاقیت، خلاقیت و بازهم خلاقیت نقطه تمایز پاراگراف اول موفق با سایر پاراگراف‌هاست.**

## ۳. بدنه

---

- بدنه یا متن اصلی در هر پست بلاگ، از پاراگراف‌های مختلف، زیرعناوین، لیست‌های عددی، تصاویر، اینفوگرافیک و... تشکیل می‌شود. در متن اصلی باید به تمامی موضوعات مهم اشاره شود. کلمات کلیدی پررنگ (Bold) شوند یا در صورت نیاز هایلایت رنگی شوند.
- همچنین باید برحسب نیاز به مقالات دیگر سایت لینک داد (لینک داخلی). همچنین امکان لینک به سایت‌های دیگر (لینک خارجی) و ارجاع به مراجع را نیز دارید. درج منابه در پایان بدنه، اعتبار مقاله را افزایش می‌دهد.
- در بدنه باید به مقدار کافی از کلمه کلیدی استفاده کنیم. چگالی کلمه کلیدی در یک مقاله حدود ۲ درصد است. یعنی در یک مقاله ۱۰۰۰ کلمه‌ای باید کلیدواژه کلیدی حدود ۲۰ بار تکرار شود. همچنین کلمه کلیدی باید توزیع مناسبی در زیرعناوین و متن بدنه داشته باشد.



## ۴. پاراگراف جمع‌بندی

---

- یک پست بلاگ دارای جمع‌بندی است. به‌طور طبیعی در جمع‌بندی، سعی می‌کنیم هدف از مقاله را به مخاطب انتقال دهیم و به او اطلاعات تکمیلی و مشابه‌ای را درباره موضوعات مرتبط ارائه دهیم. الزاما همه پست بلاگ‌ها نیازی به جمع‌بندی و نتیجه‌گیری ندارند اما به‌طور معمول بهتر است از این پاراگراف استفاده شود.
- در پاراگراف پایانی بهتر است از کلمه کلیدی استفاده شود.

## ۵. پاراگراف فراخوان

### • چرا مقاله پست بلاگ می نویسید؟

این موضوع مهمی است. هر مقاله وبلاگی باید هدف مشخصی را دنبال کند. مخاطب بعد از خواندن یک مقاله باید چه اقدامی انجام دهد. در حقیقت هر مقاله وبلاگی باید یک Call to Action داشته باشد. دعوت به اقدام می تواند شامل موارد زیر باشد:

- خرید یک کالا یا خدمت
- کامنت گذاشتن کاربر
- پر کردن یک فرم
- عضو شدن در خبرنامه وب سایت
- اشتراک گذاری بلاگ پست در شبکه های اجتماعی
- و ...

## ۶. تصاویر

---

- آخرین بخش ولی یکی از اجزای مهم در هر بلاگ پستی تصاویر هستند. استفاده از تصاویر زینتی، اینفوگرافیک، متن نوشته و... می‌تواند به کاربران کمک کند تا یک مفهوم را بهتر درک کنند. امروزه در بسیاری از وبلاگ‌ها علاوه بر تصاویر امکان استفاده از ویدیوها یا فایل‌های صوتی نیز برای انتقال بهتر پیام وجود دارد.